

Regulamin sklepu www.lidiiamarkina.com

Data publikacji: 21 października 2025 r.

Obowiązuje od dnia: 21 października 2025 r.

Niniejszy Regulamin sklepu internetowego Lidiia Markina (NIP: 8262222585, REGON: 527908065), zastępuje wszystkie wcześniejsze wersje dokumentu.

W przypadku dalszego korzystania ze sklepu internetowego www.lidiiamarkina.com po dacie aktualizacji uznaje się, że Użytkownik zapoznał się z nową wersją Regulaminu.

W Regulaminie, który czytasz, zawieramy informacje o naszej Umowie oraz o naszych wzajemnych prawach i obowiązkach związanych z zakupem przez Ciebie Produktów cyfrowych oraz Usług edukacyjnych i edukacyjno-wdrożeniowych w naszym Sklepie internetowym, który prowadzimy pod adresem www.lidiiamarkina.com.

Załączniki stanowią integralną część Regulaminu i obowiązują w aktualnym brzmieniu wskazanym w ich treści.

Ważne informacje

1. ZWROT / ODSZKODOWANIE OD UMOWY

Nasze Produkty to głównie treści cyfrowe (np. kursy online, e-booki, materiały edukacyjne), które udostępniamy natychmiast po zakupie.

Zgodnie z art. 38 ustawy o prawach konsumenta, jeśli Klient wyraża zgodę na rozpoczęcie dostarczania treści cyfrowych przed upływem 14 dni od zawarcia umowy, traci prawo do odstąpienia od umowy.

W praktyce oznacza to, że po udostępnieniu dostępu do kursu, e-booka lub innych materiałów cyfrowych (tj. po wysłaniu danych dostępowych na adres e-mail podany przy zamówieniu) nie ma możliwości rezygnacji z zakupu ani żądania zwrotu płatności.

W wyjątkowych przypadkach możemy dobrowolnie przyznać gwarancję satysfakcji (np. 14 dni na zwrot), jeśli taka informacja została wyraźnie wskazana w opisie konkretnego produktu lub oferty na stronie sprzedażowej (landing page). Brak takiej informacji oznacza, że zwrot środków nie jest możliwy.

W przypadku ofert bez gwarancji satysfakcji Klient, w momencie składania zamówienia, zaznacza checkbox, w którym oświadcza, że wyraża zgodę na dostarczenie treści cyfrowej przed upływem 14 dni od zawarcia umowy oraz jest świadomy, że w ten sposób traci prawo do odstąpienia od umowy.

Natomiast w przypadku ofert, w których przyznajemy gwarancję satysfakcji, checkbox dotyczy akceptacji warunków tej gwarancji oraz zasad opisanych w niniejszym Regulaminie.

W przypadku usług edukacyjno-wdrożeniowych o indywidualnym charakterze, prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje Ci od momentu zakupu, ponieważ realizacja usługi rozpoczyna się natychmiast po dokonaniu płatności i obejmuje przygotowanie środowiska edukacyjnego, udostępnienie materiałów szkoleniowych oraz indywidualne wsparcie w procesie nauki i wdrożenia zdobytej wiedzy.

Nie przysługuje Ci prawo do żądania zwrotu środków po zakupie usługi, niezależnie od tego, czy przekazałeś wymagane dane lub rozpocząłeś korzystanie z materiałów edukacyjnych.

Zastrzegamy sobie jednak prawo do rezygnacji z realizacji usługi i zwrotu 100% wpłaconej kwoty, jeśli po analizie danych lub innych czynników uznamy, że realizacja umowy nie jest możliwa lub nie jest zgodna z naszymi zasadami współpracy.

2. CENY – Ceny Produktów w Sklepie to ceny brutto (zawierają podatek VAT), wyrażamy je w polskiej walucie (tj. w polskich złotych).

3. TWOJE DANE – W ramach Sklepu przekazuj swoje dane i nie posługuj się danymi osób trzecich.

4. ZAWARCIE UMOWY – Umowę zawieramy z chwilą, gdy my ją potwierdzimy w formie wiadomości e-mail (po przesłaniu przez Ciebie Zamówienia).

5. JAK UŻYWAĆ PRODUKTU – używaj Produktu, który kupujesz, na własny użytek, o ile w jego opisie na stronie produktowej nie wskazujemy innego dozwolonego sposobu korzystania z Produktu cyfrowego. Nie udostępniaj go innym osobom bez naszej zgody.

Przykład:

Nie przesyłaj linku pozwalającego na odczytanie albo pobranie e-booka, kursu online nikomu, jeśli wprost na to nie pozwalamy. Nie przesyłaj także pliku, który pobierzesz na swój komputer innym osobom. Pamiętaj, że zabezpieczamy nasze Produkty na wypadek naruszenia naszych praw, a nieuprawnione rozpowszechnianie może wywołać dla Ciebie negatywne skutki. Nie chcemy korzystać z przysługujących nam środków prawnych. Jeśli masz wątpliwości, czy możesz użyć Produktu w jakiś sposób, to skontaktuj się z nami.

6. UMOWA – to nasza umowa, która określa nasze wzajemne prawa i obowiązki zgodnie z Regulaminem. Przeczytaj uważnie i zaakceptuj Regulamin przed złożeniem Zamówienia w Sklepie, ponieważ jeśli nie akceptujesz jego postanowień, to nie powinieneś zawierać Umowy.

7. SZTUCZNA INTELIGENCJA – w Produkcie, który Ci udostępniamy, możemy wykorzystywać narzędzia sztucznej inteligencji. Jednak korzystamy ze sztucznej inteligencji wyłącznie jako

narzędzia, a powstała praca zawsze stanowi utwór w rozumieniu polskiego prawa i podlega ochronie zgodnie z postanowieniami tego Regulaminu.

Jak zawieramy naszą Umowę?

Krok 1. Wybierasz Produkt cyfrowy w naszym Sklepie i dodajesz go do Koszyka.

Przed dokonaniem zakupu możesz zapoznać się z opisem Produktu, jego zakresem, czasem dostępu, ceną oraz warunkami zwrotu, jeśli są przewidziane w ofercie.

Krok 2. Składasz Zamówienie, uzupełniając formularz zamówienia, wybierając sposób płatności oraz potwierdzając zapoznanie się i akceptację Regulaminu oraz warunków zakupu (w tym zasad zwrotu, jeśli mają zastosowanie).

Krok 3. Po otrzymaniu Zamówienia weryfikujemy je.

Jeśli wszystko jest poprawne, potwierdzamy przyjęcie Zamówienia – w tym momencie dochodzi do zawarcia Umowy między Tobą a nami.

Krok 4. Potwierdzenie zawarcia Umowy wysyłamy na Twój adres e-mail podany przy składaniu Zamówienia.

Zazwyczaj potwierdzenie otrzymujesz w tym samym dniu – często w ciągu kilku minut po dokonaniu płatności.

Krok 5. Udostępniamy Ci Produkt cyfrowy niezwłocznie po potwierdzeniu zakupu, o ile w opisie Produktu nie wskazano inaczej.

a) W przypadku treści cyfrowych (np. e-booków, kursów online, nagrań wideo) – Umowa jest wykonana w chwili, gdy wyślemy Ci dane dostępowe do platformy lub link umożliwiający pobranie materiałów.

b) W przypadku usług edukacyjnych lub edukacyjno-wdrożeniowych (np. dostęp do platformy edukacyjnej, programu mentoringowego lub innego programu edukacyjnego), świadczenie rozpoczyna się niezwłocznie po potwierdzeniu płatności i trwa przez okres wskazany w Umowie, opisie oferty lub w Warunkach uczestnictwa.

Po upływie tego okresu dostęp do usługi wygasa, chyba że wyraźnie wskażemy inaczej w opisie Produktu, oferty lub w Warunkach uczestnictwa.

Przykłady sposobu świadczenia Usług i okresu dostępu

Kupując nasze Produkty lub Usługi cyfrowe (np. kursy online, programy mentoringowe, wsparcie edukacyjne), otrzymujesz dostęp do materiałów edukacyjnych i narzędzi zgodnie z warunkami opisanymi w ofercie.

Przykład 1 – Kurs online z dostępem 3-letnim

Kupujesz kurs online w wersji nagranej (wideo), a my udostępniamy Ci dane dostępowe do platformy edukacyjnej – wysyłając je na adres e-mail podany przy zakupie.

Umowa zostaje wykonana w momencie, gdy udostępnimy dane dostępowe, tj. w chwili ich wysłania z naszego systemu lub platformy sprzedażowej.

Dostęp do kursu przyznawany jest na okres 3 lat od dnia udostępnienia kursu na platformie, chyba że w opisie oferty wskazano inny czas dostępu.

Po upływie tego okresu dostęp może zostać wygaszony, chyba że w opisie oferty (na stronie sprzedażowej – landing page) wskazano inaczej.

Kurs online ma charakter edukacyjny i informacyjny. Przekazywane w nim treści, materiały i instrukcje nie stanowią indywidualnej porady prawnej, podatkowej, finansowej ani biznesowej, lecz służą celom edukacyjnym i rozwojowym.

Przykład 2 – Program mentoringowy (3-miesięczny lub dłuższy)

Kupujesz udział w programie mentoringowym, w ramach którego udostępniamy Ci materiały edukacyjne oraz zapewniamy wsparcie edukacyjne przez określony czas (np. 3 miesiące, 6 miesięcy lub inny okres wskazany w ofercie).

Umowa zostaje wykonana z chwilą udostępnienia materiałów lub rozpoczęcia świadczenia wsparcia mentoringowego, w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej.

Czas trwania programu liczony jest od dnia udostępnienia pierwszych materiałów edukacyjnych lub od daty wskazanej w opisie oferty (np. rozpoczęcia danej edycji programu).

W przypadku programów mentoringowych dostęp do materiałów i wsparcia przysługuje na okres odpowiadający opłaconemu przez Klienta zakresowi programu.

Pełny dostęp do programu (materiałów, spotkań, grupy, wsparcia) jest utrzymywany wyłącznie przy zachowaniu terminowych płatności.

W przypadku braku terminowej płatności dostęp do materiałów i wsparcia może zostać wstrzymany do czasu uregulowania należności, bez prawa do roszczeń ani zwrotu po stronie Klienta.

Program mentoringowy ma charakter edukacyjny i rozwojowy, a przekazywane w jego ramach materiały, wskazówki i opinie nie stanowią indywidualnej porady prawnej, podatkowej ani biznesowej. Udzielane wsparcie mentoringowe ma na celu rozwój kompetencji i umiejętności uczestnika, a nie świadczenie usług doradczych w rozumieniu przepisów podatkowych.

Przykład 3 – Usługa edukacyjno-wdrożeniowa (np. Usługa edukacyjno-wdrożeniowa: uruchomienie i wdrożenie platformy sprzedażowej z 90-dniowym wsparciem edukacyjnym i dostępem do 9 kursów online)

Kupujesz usługę o charakterze edukacyjno-wdrożeniowym, która obejmuje przygotowanie i uruchomienie środowiska WordPress oraz udostępnienie materiałów szkoleniowych i kursów online, umożliwiających Ci samodzielne wdrożenie i obsługę platformy sprzedażowej.

Realizacja usługi rozpoczyna się niezwłocznie po dokonaniu płatności.

Umowa zostaje wykonana z chwilą przekazania dostępu do przygotowanego środowiska oraz materiałów edukacyjnych towarzyszących (np. kursów online, nagrań instruktażowych, plików PDF).

Ze względu na indywidualny charakter przygotowania usługi oraz natychmiastowe rozpoczęcie świadczenia, prawo odstąpienia od Umowy nie przysługuje Klientowi po jej zakupie.

Jeśli w ramach usługi przyznajemy również dostęp do materiałów wideo lub kursów online, czas tego dostępu określony jest w opisie oferty (na stronie sprzedażowej) i stanowi integralną część Umowy.

Po zakończeniu usługi nie ponosimy odpowiedzialności za dalsze wykorzystanie, modyfikacje lub funkcjonowanie platformy po stronie Usługa ma charakter edukacyjno-wdrożeniowy i nie stanowi doradztwa informatycznego ani usługi programistycznej w rozumieniu przepisów podatkowych.

Dla Twojej informacji:

Szczegółowe informacje dotyczące okresu dostępu do materiałów, zasad płatności oraz warunków zwrotu są każdorazowo podane w opisie danej oferty (na stronie sprzedażowej – landing page) oraz w Warunkach uczestnictwa, z którymi zapoznasz się i które akceptujesz przy każdym zakupie.

WAŻNE!

Gdy w Regulaminie piszemy:

Ty, Twój, Ciebie – chodzi nam o Ciebie jako Użytkownika, Klienta.

My, nasze, nas – chodzi o nas jako Usługodawcę, czyli Lidiia Markina, prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą Lidiia Markina, pod adresem 08-400 Garwolin, Polska, ul. Wiejska 57P/423, NIP: 8262222585, REGON: 527908065, zgodnie z dokumentem wygenerowanym z systemu Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

Nasza strona, Strona, Sklep – mamy na myśli www.lidiiamarkina.com.

Niektórych pojęć używamy w Regulaminie w określonym znaczeniu – znajdziesz ich wyjaśnienie w części V. Definicje.

Nasze dane kontaktowe:

a) skontaktuj się z nami, **jeśli masz pytania, odpowiemy i wyjaśnimy Ci ważne dla Ciebie kwestie**,

b) adres e-mail: info@lidiiamarkina.com,

c) numer telefonu: +48 734 613 059, godziny pracy biura obsługi od 10:00 do 15:00, od poniedziałku do piątku.

Nasz punkt kontaktowy:

Na naszej stronie, w Sklepie oraz na stronach sprzedażowych (landing page) nie ma możliwości publikowania przez użytkowników publicznych treści (takich jak komentarze, opinie, posty czy pliki).

Wszystkie treści dostępne na stronie, w Sklepie oraz na landing page'ach są tworzone i publikowane wyłącznie przez nas.

Publikujemy również wybrane opinie naszych klientów dotyczące zakupionych produktów lub usług. Opinie te pochodzą od rzeczywistych użytkowników i są publikowane wyłącznie za ich zgodą lub w sposób uniemożliwiający ich identyfikację.

Jeśli zauważysz, że którakolwiek treść opublikowana przez nas wymaga weryfikacji (np. zawiera błąd, nieścisłość lub może budzić wątpliwości prawne), możesz napisać do nas na adres:

info@lidiiamarkina.com.

Każdą wiadomość analizujemy indywidualnie i podejmujemy odpowiednie działania, jeśli będzie to uzasadnione.

Regulamin podzieliliśmy na 6 części. By ułatwić Ci szybkie znalezienie informacji, których szukasz, każda część składa się z mniejszych rozdziałów.

I. Informacje o Sklepie: warunki korzystania z naszej strony i Sklepu, Usługi Elektroniczne (w tym zakładanie Konta), Prezentowanie Cen, Prezentowanie Opinii

1. Jakie warunki ogólne korzystania z naszego Sklepu Cię obowiązują?
2. Jakie są Twoje obowiązki jako użytkownika naszego Sklepu?
3. Jak prezentujemy Ceny w Sklepie?
4. Jak weryfikujemy opinie prezentowane w Sklepie?
5. Jakie Usługi elektroniczne są dostępne w Sklepie?
6. Jak możesz założyć Konto w Sklepie, jak z Konta korzystać i co możesz z Kontem zrobić?
7. Na czym polega usługa Koszyk?
8. Co możesz zrobić, jeśli uznasz, że nieprawidłowo wykonaliśmy Usługę elektroniczną?

II. Najważniejsze informacje: Składanie Zamówienia, Płatności, Cena, Treści cyfrowe i Usługi Cyfrowe, Prawa autorskie

9. Jak wygląda proces składania Zamówienia i zawarcia Umowy w naszym Sklepie?
10. Jakie dane podajesz w Formularzu zamówienia?
11. Kiedy zawieramy Umowę?
12. Co się dzieje, gdy nie potwierdzimy Zamówienia?
13. Jakie formy płatności przewidujemy w naszym Sklepie?
14. Jaki operator płatności obsługuje płatności w naszym Sklepie?
15. Jakie Produkty są dostępne w naszym Sklepie?
16. Jak realizujemy Umowę, czyli jak wykonujemy swoje obowiązki?
17. Jak prezentujemy Ceny Produktów?
18. Jak długo udostępniamy Ci Produkt?
19. Jakie cechy ma Produkt, który kupujesz w naszym Sklepie?

- 20. Kiedy otrzymasz dostęp do Produktu i co możesz zrobić, gdy nie masz dostępu?
- 21. Jak możesz korzystać z Produktu?
- 22. Jak działa system zleceń (Zlecenia / Wsparcie / Tickety)?

III. Prawa Klienta: Niezgodność Produktu cyfrowego z Umową, Odstąpienie od Umowy, Pozasądowe sposoby rozwiązywania sporów

Niezgodność Produktu cyfrowego z Umową

- 23. Co możesz zrobić, jeśli uważasz, że Produkt cyfrowy nie jest zgodny z Umową i jesteś Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta?
- 24. Co możesz zrobić, jeśli uważasz, że Produkt cyfrowy nie jest zgodny z Umową i jesteś Przedsiębiorcą?

Odstąpienie od Umowy

- 25. Czy możesz odstąpić od Umowy, jeśli jesteś Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta?
- 26. Jak możesz odstąpić od Umowy, jeśli jesteś Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta?
- 27. Czy możesz odstąpić od Umowy, jeśli jesteś Przedsiębiorcą?
- 28. Jak możesz odstąpić od Umowy, jeśli jesteś Przedsiębiorcą?

Pozasądowe sposoby rozwiązywania sporów

- 29. Jakie pozasądowe sposoby rozwiązywania sporów między nami Ci przysługują?

IV. Pozostałe kwestie: Czas trwania Umowy, Zmiana Regulaminu, Dane osobowe, Komunikacja z Klientem i wiadomości e-mail, Postanowienia końcowe, Link do Regulaminu

Czas trwania Umowy

- 30. Przez jaki czas trwa nasza Umowa?
- 31. Co się dzieje, jeśli zamykamy platformę lub kończymy działalność?

Zmiana Regulaminu

- 32. Kiedy możemy rozwiązać Umowę lub wstrzymać Twój dostęp do Produktu?
- 33. Czy możemy zmienić Regulamin, jeśli jesteś Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta?
- 34. Czy możemy zmienić Regulamin, jeśli jesteś Przedsiębiorcą?
- 35. Jak przetwarzamy Twoje dane osobowe?
- 36. Komunikacja z Klientem i wiadomości e-mail
- 37. Postanowienia końcowe
- 38. Link do aktualnej wersji Regulaminu

V. Definicje: Wyjaśniamy, jak rozumiemy pojęcia używane w Regulaminie

VI. Załączniki

Załącznik nr 1. Formularz odstąpienia od umowy

Załącznik nr 2. Zasady przetwarzania danych technicznych i poufnych w ramach usług edukacyjno-wdrożeniowych

Załącznik nr 3. Procedura zgłaszania treści nielegalnych

I. Informacje o Sklepie

1. Jakie warunki ogólne korzystania z naszego Sklepu Cię obowiązują?

- a) Przed zakupem w naszym Sklepie, przeczytaj Regulamin i [Politykę prywatności](#). Jeśli ich nie akceptujesz, nie powinieneś robić zakupu. Składając Zamówienie, zgadzasz się na te dokumenty i na to, że nasza Umowa jest zawierana zgodnie z ich warunkami.
- b) Z Regulaminem zawsze możesz zapoznać się w łatwy sposób przed zawarciem Umowy. Umożliwiamy Ci jego odtwarzanie i zapisanie (na końcu dokumentu znajdziesz link z odniesieniem do pliku PDF, który możesz zapisać).
- c) [Spełnij Wymagania Techniczne](#) niezbędne do korzystania ze Sklepu ([m.in.](#) Twoje urządzenie musi mieć dostęp do Internetu, musisz mieć adres e-mail i korzystać z aktualnej przeglądarki) i [Warunki korzystania z naszej Strony](#).
- d) Nie dostarczaj w ramach formularzy Sklepu treści bezprawnych, zabronionych przez prawo, niezgodnych z rzeczywistością czy dotyczących osób trzecich bez ich zgody.
- e) Zastrzegamy sobie prawo do czasowego wstrzymania działania Sklepu lub jego poszczególnych funkcjonalności w celu konserwacji, aktualizacji lub modernizacji systemu. Dołożymy starań, by takie przerwy były jak najkrótsze.
- f) Zabezpieczamy stronę Sklepu, aby zapewnić bezpieczne i wygodne dla Ciebie korzystanie ze Sklepu (wdrażamy odpowiednie środki organizacyjne i techniczne).

2. Jakie są Twoje obowiązki jako użytkownika naszego Sklepu?

- a) Podawaj w udostępnionych przez nas formularzach wyłącznie prawdziwe, aktualne i niezbędne do zawarcia Umowy dane i na bieżąco aktualizuj swoje dane, jeśli są zmienione.
- b) Korzystaj z usług i funkcjonalności udostępnianych przez nas w Sklepie w sposób niezakłócający funkcjonowanie Sklepu, zgodnie z przepisami obowiązującego prawa, postanowieniami Regulaminu i zgodnie ze zwyczajami i zasadami współżycia społecznego.
- c) Nie zakłócaj funkcjonowania pozostałych Użytkowników Sklepu.
- d) Nie dostarczaj i nie przekazuj w ramach naszego Sklepu jakichkolwiek treści zabronionych przez przepisy obowiązującego prawa, w szczególności naruszających prawa autorskie osób trzecich lub ich dobra osobiste.

e) Nie umieszczaj w Sklepie treści o charakterze bezprawnym, takich jak: rozsyłanie lub umieszczanie w Sklepie niezamówionej informacji handlowej (spam).

f) Nie zmieniaj treści dostarczanych przez Sklep, w szczególności Cen lub opisów Produktów – jeśli masz pytania w tym zakresie, skontaktuj się z nami.

g) Nie podejmuj działań w celu uzyskania informacji nieprzeznaczonych dla Ciebie (np. hakowanie).

h) Nie podejmuj działań, które mogą zakłócać działanie Sklepu, platformy edukacyjnej lub systemów, z których korzystamy do udostępniania Produktów.

Nie próbuj uzyskiwać nieautoryzowanego dostępu, testować zabezpieczeń, automatycznie pobierać treści ani korzystać z botów, skryptów lub innych narzędzi automatyzujących.

W przypadku wykrycia takich działań możemy zablokować Twoje konto lub dostęp do Produktu – w całości lub częściowo – do czasu wyjaśnienia sytuacji, bez prawa do roszczeń lub zwrotu po Twojej stronie.

i) Terminowo zapłać za Zamówienie złożone w Sklepie.

3. Jak prezentujemy Ceny w Sklepie?

a) W opisie Produktu wskazujemy jego Cenę brutto, tj. taką, którą zapłacisz w wyniku zawarcia Umowy.

b) Produkty możemy prezentować w Sklepie w ramach przedsprzedaży lub w Promocji, których warunki zamieszczamy w Sklepie.

c) Jeśli Produkt sprzedajemy w Promocji, oznaczamy Produkt jako będący w promocji i wskazujemy Cenę Promocyjną. Obok Ceny Promocyjnej wskazujemy najniższą cenę, w której Produkt był dostępny w Sklepie w ciągu ostatnich 30 dni przed obniżką.

d) W wypadku gdy Cenę, którą widzisz w Sklepie, personalizujemy (np. na podstawie informacji o Tobie, jako użytkownika, które pozyskujemy z danych marketingowych tj. w ramach profilowania), informujemy Cię o indywidualnym dostosowywaniu ceny przy Cenie Produktu na stronie Sklepu.

e) W niektórych ofertach promocyjnych lub na stronach sprzedażowych (landing page) możemy prezentować zarówno ceny netto, jak i brutto.

Ceny netto mają charakter informacyjny, natomiast cena brutto — zawierająca należny podatek VAT — jest każdorazowo ceną wiążącą dla Stron.

Cena brutto jest zawsze wskazana w sposób czytelny i widoczny obok ceny netto.

4. Jak weryfikujemy opinie prezentowane w Sklepie?

a) Na stronie naszego Sklepu internetowego nie ma funkcji publikowania opinii przez użytkowników.

Publikowane przez nas opinie mogą natomiast pojawiać się na stronach sprzedażowych (landing page'ach), w materiałach promocyjnych, wiadomościach e-mail, ofertach lub w naszych

kanałach społecznościowych.

b) Opinie te stanowią rzeczywiste wypowiedzi osób, które korzystały z naszych produktów lub usług. Mogą być publikowane w formie tekstowej, graficznej, wideo lub jako zrzuty ekranu (np. z wiadomości e-mail lub mediów społecznościowych).

c) Opinie publikujemy wyłącznie za zgodą osoby, która opinię przekazała, lub w sposób uniemożliwiający jej identyfikację (np. z usuniętym imieniem lub zdjęciem).

d) Nie prowadzimy systemu automatycznej publikacji ani formalnej weryfikacji opinii w ramach Sklepu internetowego, o której mowa w art. 7 ust. 6 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

5. Jakie Usługi elektroniczne są dostępne w Sklepie?

a) W ramach Sklepu oferujemy nieodpłatne świadczenie wskazanych poniżej Usług elektronicznych:

1. Usługę zawierania Umów na zasadach określonych w Regulaminie;
2. Usługę Konto oraz przechowywanie oraz dostęp do Treści i Usługi cyfrowej za pomocą Konta po zalogowaniu na stronie Sklepu;
3. Usługę składania Zamówień na zasadach określonych w Regulaminie;
4. Usługę umożliwienia Użytkownikom korzystania z usług Koszyk;
5. Usługę udostępnienia Treści i Usług cyfrowych na stronie internetowej Sklepu.

6. Jak możesz założyć Konto w Sklepie, jak z Konta korzystać i co możesz z Kontem zrobić?

a) Konto w Sklepie możesz utworzyć na dwa sposoby:

1. Podczas składania Zamówienia – wypełniasz formularz zamówienia, w którym podajesz swoje dane (imię, nazwisko, adres e-mail). Konto zostaje wtedy utworzone automatycznie w procesie zakupu;
2. Poprzez formularz rejestracji na stronie Sklepu – możesz samodzielnie zarejestrować Konto, podając nazwę użytkownika i adres e-mail, na który automatycznie wysyłamy wiadomość z linkiem do ustawienia hasła.

b) Po złożeniu zamówienia lub rejestracji Konta otrzymujesz wiadomość e-mail z potwierdzeniem jego utworzenia oraz linkiem umożliwiającym samodzielne ustawienie hasła. Loginem do Konta jest Twój adres e-mail podany przy rejestracji lub zakupie.

c) W przypadku pomyślnego zakupu Produktu dostęp do niego zostaje udostępniony natychmiast po potwierdzeniu płatności – możesz przejść do zakupionego Produktu bez konieczności wcześniejszego ustawiania hasła (ustawisz je później, korzystając z linku otrzymanego e-mailem).

d) Wysłanie wiadomości e-mail z potwierdzeniem utworzenia Konta stanowi moment zawarcia pomiędzy nami umowy o prowadzenie Konta.

e) Świadczymy usługę utrzymania Konta przez czas trwania Umowy, nie krócej jednak niż 1 rok od dnia zakończenia Umowy lub ostatniego logowania. Po tym czasie możemy usunąć Konto, informując Cię o tym z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem drogą e-mailową.

f) Możesz w każdej chwili wypowiedzieć umowę o prowadzenie Konta. Na Twoją prośbę usuniemy Konto w terminie do 30 dni od otrzymania żądania wysłanego na adres info@lidiiamarkina.com. Pamiętaj, że w większości przypadków usunięcie Konta spowoduje utratę dostępu do zakupionych Produktów i Usług, ponieważ to właśnie przez Konto zapewniamy dostęp do kursów i materiałów cyfrowych. Wyjątkiem mogą być sytuacje, gdy Produkt został przekazany w formie pliku do pobrania (np. e-book), który Klient już wcześniej zapisał u siebie.

g) W ramach Konta możesz [m.in.](#) edytować swoje dane osobowe, dodać zdjęcie profilowe, uzyskać dostęp do zakupionych Produktów oraz — jeśli dany Produkt to obejmuje — korzystać z systemu wsparcia (Zlecenia / Tickety) dostępnego na platformie.

h) W naszym Sklepie do złożenia Zamówienia wymagane jest posiadanie Konta. Jeśli nie masz go jeszcze, utworzymy je automatycznie przy pierwszym zakupie.

i) Nie zezwalamy na udostępnianie loginu i hasła osobom trzecim ani na korzystanie z kont innych Użytkowników.

7. Na czym polega usługa Koszyk?

a) W momencie gdy dodasz Produkt do Koszyka, rozpoczynasz korzystanie z usługi Koszyk.

b) Możesz w ramach tej usługi dodać Produkty do Koszyka, wpisać kod rabatowy, zobaczyć podsumowanie swojego Zamówienia i złożyć Zamówienie.

c) Usługę Koszyk wykonujemy jednorazowo i uważamy ją za wykonaną z chwilą złożenia przez Ciebie Zamówienia w Sklepie.

d) Nie pobieramy opłaty za korzystanie z tej usługi.

8. Co możesz zrobić, jeśli uznasz, że nieprawidłowo wykonaliśmy Usługę elektroniczną?

a) Jeśli uznasz, że Usługa Elektroniczna nie została wykonana prawidłowo lub nie jest zgodna z naszymi ustaleniami, możesz złożyć reklamację. Dla Twojej wygody rekomendujemy przesłanie jej drogą e-mailową na adres wskazany na początku Regulaminu – to najszybszy sposób, byśmy mogli się nią zająć. Możesz też złożyć reklamację w formie pisemnej na adres naszej siedziby lub przekazać ją telefonicznie, zgodnie z danymi kontaktowymi podanymi w Regulaminie.

b) Ustosunkujemy się do reklamacji jak najszybciej, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

c) Będzie nam łatwiej, i zazwyczaj rozpatrzmy reklamację szybciej, jeśli w opisie reklamacji podasz informacje, okoliczności, które są jej podstawą (np. rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości), Twoje żądanie i dane kontaktowe, ale od razu wskazujemy, że to nie jest Twój obowiązek (to tylko nasza rekomendacja). Ważne, żebyśmy wiedzieli, kto złożył reklamację i czego ona dotyczy.

II. Najważniejsze informacje: Składanie Zamówienia, Płatności, Cena, Treści cyfrowe i Usługi Cyfrowe, Prawa autorskie

9. Jak wygląda proces składania Zamówienia i zawarcia Umowy w naszym Sklepie?

- a) Umożliwiamy składanie Zamówień poprzez stronę naszego Sklepu.
- b) Cechy każdego Produktu cyfrowego dostępnego w naszym Sklepie oraz jego specyfikację określamy w Sklepie, na stronie sprzedażowej (landing page) lub w ofercie.
- c) **Umowę zawieramy po złożeniu Zamówienia na stronie Sklepu za pomocą Formularza Zamówienia, w momencie potwierdzenia jej przez nas** (potwierdzenie następuje w formie przesłania wiadomości e-mail przez nas na adres e-mail, który wskazujesz podczas składania Zamówienia).
- d) W ramach naszej Umowy my zobowiązujemy się do udostępnienia Ci Produktu cyfrowego, a Ty do zapłaty Ceny wskazanej w Sklepie.
- e) Zamówienie możesz złożyć w naszym Sklepie 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę.
- f) Możesz zweryfikować Produkt cyfrowy znajdujący się w Twoim Koszyku i zmienić Produkt cyfrowy na inny lub dodać kolejne Produkty cyfrowe do Koszyka do czasu złożenia Zamówienia.
- g) Umożliwiamy złożenie Zamówienia w następujący sposób:
 - 1. Dodajesz Produkt cyfrowy do Koszyka;
 - 2. Przechodzisz do Formularza zamówienia i go uzupełniasz, a gdy już masz Konto i jesteś zalogowany, to potwierdzasz aktualność swoich danych;
 - 3. Składasz Zamówienie (potwierdzasz, że dane w Formularzu zamówienia są prawidłowe, akceptujesz Regulamin, Politykę i klikasz w przycisk „Zamawiam i płacę” i przesyłasz Zamówienie do nas);
 - 4. Naciśnięcie przycisku „Zamawiam i płacę” (lub innego o równoznacznym brzmieniu) oznacza, że składasz Zamówienie (składasz nam ofertę zawarcia Umowy);
 - 5. Po kliknięciu przycisku „Zamawiam i płacę” (lub innego o równoznacznym brzmieniu) masz możliwość wyboru operatora płatności i przekierowujemy Cię w sposób automatyczny do bramki płatności, obsługiwanej przez wybranego operatora w przypadku wyboru płatności online. Informacje o dostępnych operatorach są na bieżąco podawane na stronie Sklepu;
 - 6. W odpowiedzi na Zamówienie niezwłocznie otrzymujesz od nas wiadomość na podany w tym celu adres e-mail z potwierdzeniem otrzymania Zamówienia i informacją o rozpoczęciu jego weryfikacji;
 - 7. Po zweryfikowaniu Zamówienia, bez nieuzasadnionego opóźnienia, wysyłamy Ci na podany adres e-mail wiadomość z potwierdzeniem przyjęcia oferty złożonej przez Ciebie w ramach przesłania nam Zamówienia oraz potwierdzeniem rozpoczęcia realizacji

Zamówienia lub informację o odmowie przyjęcia wszystkich lub poszczególnych ofert, złożonych w ramach Zamówienia.

10. Jakie dane podajesz w Formularzu zamówienia?

- a) Jeśli nie masz Konta, wypełniasz samodzielnie Formularz zamówienia danymi niezbędnymi do zawarcia i realizacji Umowy.
- b) Pamiętaj, że podanie nieaktualnych lub nieprawdziwych danych Klienta może uniemożliwić nam realizację Umowy. Warunkiem złożenia Zamówienia jest prawidłowe i kompletne wypełnienie Formularza zamówienia.
- c) W Formularzu zamówienia podajesz: imię i nazwisko, dokładny adres, adres poczty elektronicznej oraz wskazujesz dane dotyczące Umowy tj.: wybrany Produkt cyfrowy, sposób płatności.
- d) Jeśli nie masz statusu Konsumenta, to wskazujesz także obowiązkowo swoją firmę.
- e) Fakturę wystawiamy automatycznie dla każdego zakupu. Jeśli dokonujesz zakupu jako firma, podaj podczas składania zamówienia nazwę firmy oraz numer NIP, aby faktura została wystawiona na dane firmowe.
- f) Podczas składania Zamówienia akceptujesz warunki Regulaminu i [Polityki prywatności](#).
- g) Ostatni krok złożenia Zamówienia to dokonanie płatności w sposób, jaki wybierzesz spośród tych, które udostępniamy w Sklepie.

11. Kiedy zawieramy Umowę?

- a) Zawieramy naszą Umowę **z chwilą przyjęcia przez nas Zamówienia**.
- b) Potwierdzamy przyjęcie Zamówienia w formie przesłania wiadomości e-mail.
- c) W przypadku Zamówienia, które opłacasz na podstawie faktury pro forma, którą wystawiamy zgodnie z Twoim wyborem, powinieneś opłacić ją we wskazanym terminie. Jeśli tego nie zrobisz, uważamy, że Umowa nie jest zawarta.
- d) Dowód zakupu, tj. fakturę albo paragon, przekazujemy Ci w formie elektronicznej (na podany przez Ciebie podczas składania Zamówienia adres e-mail), na co się zgadzasz, akceptując Regulamin.

12. Co się dzieje, gdy nie potwierdzimy Zamówienia?

Jeśli nie potwierdzimy Twojego Zamówienia, odmawiamy przyjęcia Zamówienia, nie zawieramy Umowy w zakresie części Zamówienia wskazanej w wiadomości, którą przesyłamy w tej sprawie. W takim wypadku jak najszybciej, nie później niż w terminie 14 dni od wysłania takiej wiadomości, zwracamy Ci uiszczone przez Ciebie płatności, w zakresie w jakim nie zawieramy Umowy.

13. Jakie formy płatności przewidujemy w Sklepie?

W naszym Sklepie przewidujemy możliwość opłacenia Cen w formie płatności elektronicznych (realizację Zamówienia rozpoczynamy po przesłaniu potwierdzenia przyjęcia Zamówienia oraz

po otrzymaniu informacji o dokonaniu płatności), które wskazujemy poniżej:

1. Płatność kartą;
2. Płatność dokonana za pośrednictwem operatora płatności;
3. BLIK;
4. Przelew tradycyjny.

W szczególnych przypadkach, po indywidualnym uzgodnieniu z nami, Klient może dokonać płatności przelewem bezpośrednio na nasz rachunek bankowy.

W takim przypadku Klient zobowiązany jest do wskazania w tytule przelewu numeru zamówienia lub innej informacji pozwalającej na jego identyfikację.

Realizacja zamówienia następuje po zaksięgowaniu płatności na naszym rachunku bankowym.

Informacja o możliwości dokonania płatności przelewem tradycyjnym przekazywana jest Klientowi indywidualnie – po jego zapytaniu, przed dokonaniem płatności.

14. Jaki operator płatności obsługuje płatności w naszym Sklepie?

a) W naszym Sklepie oferujemy następujące formy płatności elektronicznych: Stripe, Przelewy24 (P24), Klarna, płatność kartą oraz Blik.

1. Płatności Stripe obsługiwane są przez Stripe Payments Europe Limited, z siedzibą pod adresem 1 Grand Canal Street Lower, Grand Canal Dock, Dublin, D02 H210, Irlandia, wpisaną do rejestru spółek w Irlandii pod numerem 513174, nadzorowaną przez Central Bank of Ireland;
2. Płatności Przelewy24 obsługiwane są przez PayPro S.A., z siedzibą w Poznaniu, ul. Kanclerska 15, 60-327 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0000347935, NIP 7792369887, REGON 301345068;
3. Płatności Klarna realizowane są przez Klarna Bank AB (publ), z siedzibą w Sztokholmie, Sveavägen 46, 111 34 Stockholm, Szwecja, zarejestrowaną w szwedzkim rejestrze spółek pod numerem 556737-0431, nadzorowaną przez Swedish Financial Supervisory Authority (Finansinspektionen).

b) Nie przechowujemy w naszej bazie numerów kart płatniczych – jeżeli dokonujesz płatności kartą, dane te są obsługiwane bezpośrednio przez operatorów płatności.

c) W przypadku, gdy któraś metoda płatności nie będzie dostępna (np. z przyczyn technicznych), poinformujemy Cię o tym w procesie składania zamówienia.

d) W przypadku programów edukacyjnych lub usług rozliczanych w cyklach miesięcznych, płatność za każdy miesiąc dokonywana jest samodzielnie przez Użytkownika, przed rozpoczęciem kolejnego okresu rozliczeniowego. Nie stosujemy automatycznego pobierania płatności. Brak wpłaty w terminie oznacza rezygnację z dalszego uczestnictwa w programie.

e) Jeśli wprowadzimy możliwość płatności cyklicznych (subskrypcyjnych), zasady ich funkcjonowania, w tym sposób rezygnacji, zostaną jasno opisane w ofercie oraz w niniejszym

Regulaminie.

Informacja weryfikacyjna:

Dane operatorów płatności (Stripe Payments Europe Limited, PayPro S.A. – Przelewy24, Klarna Bank AB) pochodzą z oficjalnych rejestrów przedsiębiorców oraz stron internetowych operatorów i są aktualne na dzień publikacji niniejszego Regulaminu.

W przypadku zmian danych rejestrowych po stronie operatorów płatności, obowiązują dane opublikowane na ich oficjalnych stronach internetowych.

15. Jak Produkty są dostępne w naszym Sklepie?

a) W naszym Sklepie oferujemy Produkty cyfrowe o charakterze edukacyjnym, w szczególności kursy online, e-booki, programy szkoleniowe, programy mentoringowe oraz usługi edukacyjno-wdrożeniowe.

b) W ramach Umowy zawartej zgodnie z niniejszym Regulaminem udostępniamy Ci Produkt cyfrowy w postaci:

1. Treści cyfrowej – czyli Produktu w formie materiałów edukacyjnych, wideo, plików PDF, instrukcji lub innych treści, do których masz dostęp po zalogowaniu do platformy lub poprzez link aktywacyjny przesłany na Twój adres e-mail;
2. Usługi cyfrowej – czyli Produktu, który ma formę usługi online, w ramach której możesz korzystać z przygotowanych narzędzi, materiałów lub przestrzeni edukacyjnej, a także tworzyć i modyfikować własne treści.

c) W ramach zawartej Umowy otrzymujesz dostęp do Produktu zgodnie z opisem w ofercie i złożonym Zamówieniem.

d) Nie jesteśmy związani żadnym kodeksem dobrych praktyk w rozumieniu ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym. Jeśli w przyszłości przystąpimy do takiego kodeksu, poinformujemy o tym w naszym Regulaminie oraz wskażemy sposób zapoznania się z jego treścią.

16. Jak realizujemy Umowę, czyli jak wykonujemy swoje obowiązki?

a) Dostarczamy Ci dane umożliwiające dostęp do Produktu zgodnego z Twoim Zamówieniem.

b) Dane dostępowe przesyłamy na adres e-mail podany przez Ciebie podczas składania Zamówienia. W wiadomości otrzymasz link do utworzenia hasła oraz informację o loginie. Loginem do Konta jest zawsze Twój adres e-mail podany przy zakupie. Utworzenie Konta na stronie Sklepu, które umożliwia korzystanie z Treści i/lub Usług cyfrowych, jest nieodpłatne.

17. Jak prezentujemy Ceny Produktów?

a) Zasady prezentowania Ceny Produktów określa szczegółowo punkt 3 Regulaminu („Jak prezentujemy Ceny w Sklepie”).

b) Ceny wszystkich Treści i Usług cyfrowych wskazujemy w opisie Produktu na stronie Sklepu lub stronie sprzedażowej (landing page).

c) Ceny prezentowane w Sklepie oraz w procesie składania Zamówienia są cenami brutto, zawierającymi należne podatki.

d) W niektórych ofertach promocyjnych możemy dodatkowo wskazywać cenę netto, która ma wyłącznie charakter informacyjny — ceną wiążącą pozostaje zawsze cena brutto, widoczna przy Produkcie.

e) Ceny obowiązują zgodnie z informacją podaną w momencie składania Zamówienia.

18. Jak długo udostępniamy Ci Produkt?

a) Czas dostępu do Produktu cyfrowego zależy od rodzaju zakupionej oferty i każdorazowo jest wskazany w jej opisie (na stronie sprzedażowej lub w Sklepie).

b) W przypadku kursów online, e-booków oraz innych materiałów edukacyjnych w formie nagrań lub plików cyfrowych, dostęp przyznawany jest na okres określony w ofercie, zwykle na 3 lata od dnia otrzymania danych dostępowych, chyba że inaczej wskazano w opisie Produktu.

c) W przypadku programów mentoringowych lub usług o charakterze edukacyjno-wdrożeniowym, dostęp do materiałów oraz wsparcia obowiązuje przez okres zgodny z czasem trwania programu lub opłaconym przez Klienta okresem uczestnictwa.

d) Jeśli w ofercie lub warunkach uczestnictwa przewidziano płatność ratalną lub miesięczną, dostęp do materiałów i wsparcia edukacyjnego utrzymywany jest wyłącznie przez okres, za który została dokonana płatność. Brak terminowej wpłaty może skutkować wstrzymaniem dostępu do Produktu.

e) W przypadku usług jednorazowych, takich jak usługa edukacyjno-wdrożeniowa obejmująca uruchomienie i wdrożenie platformy sprzedażowej z wsparciem edukacyjnym i dostępem do kursów online, dostęp do materiałów instruktażowych utrzymywany jest przez okres wskazany w ofercie, natomiast sama usługa uznawana jest za wykonaną po przekazaniu Klientowi dostępu do przygotowanego środowiska pracy i materiałów edukacyjnych.

Po przekazaniu danych dostępowych i materiałów edukacyjnych pełna odpowiedzialność za dalsze korzystanie z przygotowanej platformy, jej zawartość, bezpieczeństwo oraz wprowadzane samodzielnie zmiany spoczywa na Kliencie.

Nie ponosimy odpowiedzialności za skutki błędów, modyfikacji lub ingerencji dokonanych przez Klienta po zakończeniu realizacji usługi

19. Jakie cechy ma Produkt, który kupujesz w naszym Sklepie?

a) W naszym Sklepie oferujemy Produkty cyfrowe i usługi o charakterze edukacyjno-wdrożeniowym, takie jak kursy online, e-booki, programy mentoringowe, webinary, nagrania szkoleń oraz usługi obejmujące przygotowanie i uruchomienie platform edukacyjnych lub sprzedażowych, a także inne materiały wspierające rozwój przedsiębiorców cyfrowych.

b) Ze względu na rodzaj Produktu i czas trwania Umowy, poszczególne warianty Treści lub Usług cyfrowych mogą różnić się zakresem, liczbą materiałów, poziomem wsparcia, czasem trwania dostępu oraz zakresem bonusów lub dodatkowych elementów.

c) Wszystkie istotne cechy Produktu – w tym jego zawartość, formę dostępu, czas trwania, zasady wsparcia oraz ewentualne ograniczenia – opisujemy każdorazowo w ofercie na stronie sprzedażowej (landing page) lub w Sklepie.

d) Nasze Produkty i usługi mają charakter edukacyjny i informacyjny.

Nie stanowią one indywidualnej porady prawnej, podatkowej, finansowej ani biznesowej.

Zawarte w nich informacje odzwierciedlają doświadczenia i opinie twórczyni Produktu – Lidiia Markina – i służą wyłącznie celom szkoleniowym oraz inspirowanym.

e) Przykłady, studia przypadków, wyniki uczestników oraz prezentowane efekty mają charakter ilustracyjny i nie stanowią gwarancji osiągnięcia takich samych rezultatów.

Skuteczność wdrożenia przekazanej wiedzy zależy od wielu indywidualnych czynników, w tym [m.in.](#) od branży, doświadczenia, umiejętności, zaangażowania, budżetu reklamowego, sytuacji rynkowej oraz czynników zewnętrznych, na które nie mamy wpływu.

f) Nie ponosimy odpowiedzialności za decyzje biznesowe, finansowe i marketingowe podejmowane na podstawie naszych materiałów, ani za rezultaty ich wdrożenia.

Podjęmiesz działania w oparciu o przekazaną wiedzę na własną odpowiedzialność.

Zrzekasz się wobec nas jakichkolwiek roszczeń z tytułu ewentualnych strat finansowych, niepowodzeń, utraconych korzyści lub innych konsekwencji wykorzystania przekazanych treści.

g) Rekomendujemy konsultację z odpowiednimi specjalistami (np. doradcą podatkowym, księgowym lub prawnikiem) przed podjęciem decyzji wymagających indywidualnej analizy.

h) Nasze Produkty, szkolenia i materiały edukacyjne nie są powiązane, sponsorowane ani zatwierdzone przez Meta Platforms, Inc. (Facebook, Instagram) ani inne podmioty zewnętrzne. Wszystkie znaki towarowe i nazwy marek należą do ich prawnych właścicieli.

Nie ponosimy odpowiedzialności za zmiany wprowadzane przez te podmioty ani za wpływ takich zmian na skuteczność reklam, narzędzi czy strategii omawianych w naszych materiałach.

20. Kiedy otrzymasz dostęp do Produktu i co możesz zrobić, gdy nie masz dostępu?

a) Dostęp do zakupionego Produktu przyznajemy Ci zazwyczaj niezwłocznie po zawarciu Umowy, czyli po opłaceniu Zamówienia i otrzymaniu od nas potwierdzenia zakupu, chyba że inaczej wskazano w opisie Produktu lub ofercie.

b) Uznajemy, że dostarczyliśmy Ci Produkt w chwili, gdy:

1. Automatycznie przyznany zostanie dostęp do platformy edukacyjnej lub Konta po opłaceniu Zamówienia;

lub

2. Wyślemy na podany przez Ciebie adres e-mail wiadomość z danymi dostępowymi (np. link do logowania, link do pobrania materiałów lub instrukcje aktywacyjne).

Wysłanie wiadomości e-mail z danymi dostępowymi jest równoznaczne z dostarczeniem Produktu i rozpoczęciem świadczenia usługi cyfrowej, niezależnie od momentu, w którym zapoznasz się z tą wiadomością.

c) Jesteś zobowiązany do zapewnienia poprawności adresu e-mail podanego podczas składania Zamówienia oraz do sprawdzenia folderów „Spam”, „Oferty” lub „Inne” w swojej skrzynce pocztowej.

Nie ponosimy odpowiedzialności za brak dostępu do Produktu wynikający z błędnie podanego adresu e-mail, działania filtrów antyspamowych, problemów technicznych po stronie Klienta lub braku reakcji na naszą wiadomość.

d) Jeśli Treść cyfrowa dostarczana jest w całości od razu po zakupie (np. e-book, kurs w nagraniu), Umowa uznawana jest za wykonaną z chwilą przyznania dostępu zgodnie z punktem b).

e) W przypadku Produktów sprzedawanych w modelu przedsprzedaży lub programów edukacyjnych (np. mentoring, kurs z planowanymi datami publikacji modułów), termin rozpoczęcia dostępu wskazujemy zawsze w opisie oferty (landing page).

f) W przypadku problemów z dostępem do Produktu prosimy o kontakt z nami – podejmiemy działania w celu przywrócenia dostępu.

W razie pytań lub trudności technicznych skontaktuj się z nami, pisząc na adres e-mail: info@lidiemarkina.com, a postaramy się pomóc w miarę naszych możliwości organizacyjnych.

Pamiętaj, że pracujemy w dni robocze, dlatego odpowiedzi udzielamy w godzinach naszej standardowej obsługi.

WAŻNE!

Wysłanie przez nas wiadomości e-mail z danymi dostępowymi lub automatyczne przyznanie dostępu do platformy edukacyjnej oznacza moment dostarczenia Produktu i wykonania Umowy.

Od tego momentu uznaje się, że usługa cyfrowa została rozpoczęta, a prawo do odstąpienia od Umowy – zgodnie z art. 38 ustawy o prawach konsumenta – wygasa, jeśli wyraziłeś zgodę na dostarczenie treści cyfrowej przed upływem 14 dni od zawarcia Umowy.

Jednocześnie, w przypadku wybranych ofert lub kursów online, możemy dobrowolnie przyznać gwarancję satysfakcji (np. 14 dni na zwrot). Jeśli taka gwarancja obowiązuje, jej zasady i okres są każdorazowo jasno wskazane w opisie oferty (na stronie sprzedażowej / landing page) oraz potwierdzone w momencie zakupu – poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkboxa przy składaniu Zamówienia.

Brak informacji o gwarancji satysfakcji w ofercie lub warunkach uczestnictwa oznacza, że zwrot środków nie jest możliwy.

21. Jak możesz korzystać z Produktu?

a) W opisie każdego Produktu możemy określać szczegółowe warunki korzystania, w tym zakres licencji lub czas dostępu.

b) Jeśli w opisie Produktu nie wskazujemy odmiennych zasad, możesz korzystać z zakupionych treści wyłącznie na własny użytek, w zakresie niezbędnym do realizacji celu, dla którego Produkt został zakupiony (np. nauki lub wdrożenia wiedzy w swoim biznesie).

c) Nie możesz udostępniać Produktów innym osobom, w tym przekazywać danych dostępowych do platformy lub konta użytkownika, z którego korzystasz. Każdy zakup jest przypisany indywidualnie do Ciebie.

d) Nie zezwalamy na jakiekolwiek komercyjne lub niekomercyjne wykorzystanie Produktów, w szczególności ich odsprzedaż, sublicencjonowanie, kopiowanie, udostępnianie lub dystrybucję – zarówno odpłatnie, jak i nieodpłatnie – bez naszej pisemnej zgody.

e) Licencja, którą Ci udzielamy, nie obejmuje prawa do:

1. Trwałego lub czasowego zwielokrotniania treści (w całości lub w części) w celu innym niż stworzenie kopii do własnego użytku – dotyczy to wyłącznie materiałów, które są oznaczone jako możliwe do pobrania (np. e-booki, workbooki, pliki PDF lub szablony). Nie zezwalamy na jakiekolwiek pobieranie, kopiowanie, nagrywanie ekranu, utrwalanie lub rozpowszechnianie materiałów wideo (kursów online, nagrań szkoleń, lekcji mentoringowych itp.) w jakiejkolwiek formie;
2. Modyfikowania, przerabiania lub łączenia Produktów z innymi treściami w sposób mogący naruszać nasze prawa autorskie;
3. Publikowania, udostępniania, kopiowania lub rozpowszechniania Produktów w jakiejkolwiek formie i jakimikolwiek środkami (np. w Internecie, w mediach społecznościowych, na forach, w komunikatorach itp.) – zarówno odpłatnie, jak i nieodpłatnie, w celach prywatnych lub komercyjnych;
4. Wykorzystywania Produktów lub ich części w ramach własnych kursów, szkoleń, ofert mentoringowych lub innych działalności edukacyjnych i biznesowych.

f) Wszystkie Produkty – w tym kursy, e-booki, nagrania wideo, workbooki, szablony, instrukcje oraz inne materiały tekstowe i graficzne – stanowią naszą własność intelektualną i są chronione przepisami ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

g) Użytkownik, zamieszczając treści w platformie edukacyjnej (np. komentarze, odpowiedzi, prace domowe, zlecenia / tickety), udziela Usługodawcy niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na ich przetwarzanie, przechowywanie i wyświetlanie w zakresie niezbędnym do realizacji programu edukacyjnego oraz utrzymania platformy.

Licencja obejmuje wyłącznie działania niezbędne do świadczenia usługi edukacyjnej, w tym możliwość przeglądania, komentowania i analizy przesłanych materiałów przez Usługodawcę.

Usługodawca może także – po usunięciu lub zanonimizowaniu danych umożliwiających identyfikację Użytkownika – wykorzystywać fragmenty takich treści jako przykłady edukacyjne (np. w ramach szkoleń, programów mentorskich lub aktualizacji materiałów dydaktycznych).

h) W przypadku stwierdzenia naruszenia zasad korzystania z Produktów określonych w niniejszym Regulaminie (np. udostępnienia materiałów osobom trzecim, kopiowania,

nagrywania, rozpowszechniania treści wideo lub innych materiałów), zastrzegamy sobie prawo do:

1. Natychmiastowego zablokowania dostępu do Produktu lub Konta Użytkownika, bez prawa do zwrotu jakichkolwiek uiszczonych płatności;
2. Podjęcia odpowiednich kroków prawnych w celu ochrony naszych praw autorskich i interesów;
3. Dochodzenia odszkodowania za poniesione szkody wynikłe z naruszenia naszych praw, w tym za bezprawne rozpowszechnianie lub wykorzystanie Produktu.

22. Jak działa system zleceń (Zlecenia / Wsparcie / Tickety)?

a) System zleceń (dalej: „system zleceń” lub „tikety”) to moduł platformy edukacyjnej, który umożliwia Ci kontakt z nami w sprawach związanych z zakupionym Produktem lub Usługą – w szczególności w celu uzyskania wsparcia edukacyjnego, organizacyjnego lub merytorycznego, przekazania informacji niezbędnych do realizacji usługi albo otrzymania odpowiedzi dotyczących przebiegu współpracy.

b) Dostęp do systemu zleceń przyznajemy wyłącznie uczestnikom programów edukacyjnych lub usług, które obejmują tę formę kontaktu (np. programy mentoringowe, usługi edukacyjno-wdrożeniowe, pakiety wsparcia).

c) Komunikacja w systemie zleceń odbywa się wyłącznie w formie pisemnej, po zalogowaniu na platformie edukacyjnej. Otrzymujesz powiadomienia o nowych wiadomościach na adres e-mail przypisany do Twojego konta.

d) Odpowiadamy na Twoje zlecenia (tickety) w dni robocze, w możliwie najkrótszym czasie, zgodnie z zasadami określonymi na platformie edukacyjnej (zazwyczaj do 72 godzin).

W wyjątkowych przypadkach – w szczególności w okresach zwiększonej liczby zleceń, przerw technicznych, świąt, urlopów lub z przyczyn niezależnych od nas (np. awarie systemów zewnętrznych, problemy po stronie dostawców usług) – czas odpowiedzi może ulec wydłużeniu. Zawsze jednak podejmujemy działania, by rozpatrzyć zlecenie w najkrótszym możliwym terminie.

e) Jeśli realizacja usługi wymaga przekazania danych dostępowych lub innych poufnych informacji, prosimy o zachowanie szczególnej ostrożności i przekazywanie ich wyłącznie za pośrednictwem systemu zleceń (tikety), zgodnie z naszymi instrukcjami. Nie ponosimy odpowiedzialności za dane przesłane innymi kanałami komunikacji, w szczególności przez e-mail, komunikatory lub media społecznościowe.

f) Dane dostępne (np. login, hasło, adres strony, dane hostingu, dane logowania do systemów zewnętrznych) przekazujesz nam dobrowolnie wyłącznie w celu realizacji zamówionej usługi. Wykorzystujemy je wyłącznie w zakresie niezbędnym do wykonania usługi, zgodnie z Umową i obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych.

g) Po zakończeniu realizacji usługi nie jesteśmy zobowiązani do dalszego przechowywania, aktualizacji ani ochrony przekazanych danych. Dane te mogą zostać przez nas trwale usunięte po wykonaniu usługi, bez możliwości ich odzyskania.

h) Odpowiedzialność za bezpieczeństwo przekazanych danych dostępowych (w tym ich aktualizację, zmianę haseł oraz zabezpieczenie kont po zakończeniu współpracy) spoczywa wyłącznie na Tobie. Rekomendujemy zmianę wszystkich haseł po zakończeniu realizacji usługi.

i) Nie ponosimy odpowiedzialności za bezpieczeństwo środowiska cyfrowego po stronie Klienta, w szczególności jego hostingu, serwera, skrzynki e-mail, konfiguracji zabezpieczeń lub polityki haseł.

j) Dostęp do systemu zleceń przyznawany jest od momentu skutecznego zakupu Produktu lub Usługi, które obejmują tę funkcję, i obowiązuje przez cały okres trwania dostępu określony w ofercie (np. w opisie produktu lub warunkach uczestnictwa).

k) Dostęp do systemu zleceń wygasa automatycznie po zakończeniu okresu obowiązywania Umowy lub po wykonaniu usługi, w zależności od charakteru Produktu. Nie gwarantujemy możliwości korzystania z systemu zleceń ani uzyskania wsparcia po zakończeniu okresu wsparcia przewidzianego w ofercie.

l) Zastrzegamy sobie prawo do ograniczenia lub odebrania dostępu do systemu zleceń w przypadkach rażącego naruszenia zasad Regulaminu, w szczególności gdy:

1. Przekazujesz treści o charakterze obraźliwym, bezprawnym lub naruszającym prawa osób trzecich;
2. Nadużywasz funkcjonalności systemu (np. wysyłając nadmierną liczbę zleceń niezwiązanych z Umową);
3. Udostępniasz dane dostępne osobom trzecim bez naszej zgody;
4. Podejmujesz działania mogące zakłócać funkcjonowanie systemu lub zagrażać bezpieczeństwu danych.

m) W przypadku zakończenia współpracy lub wygaśnięcia dostępu nie jesteśmy zobowiązani do archiwizacji ani ponownego udostępniania historii zleceń.

III. Prawa Klienta: niezgodność Produktu cyfrowego z Umową, Odstąpienie od Umowy oraz Pozasądowe sposoby rozwiązywania sporów

Niezgodność Produktu cyfrowego z Umową

23. Co możesz zrobić, jeśli uważasz, że Produkt cyfrowy nie jest zgodny z Umową i jesteś Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta?

a) Zgodnie z ustawą o prawach konsumenta (art. 43a–43g), jeśli jesteś Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, masz prawo zgłosić reklamację w przypadku, gdy zakupiony Produkt cyfrowy (np. kurs online, e-book lub program edukacyjny) jest niezgodny z Umową, czyli:

1. Nie działa technicznie poprawnie (np. nie można go uruchomić, odtworzyć, pobrać (jeśli dotyczy) lub zalogować się na platformę);
2. Zawiera błędy uniemożliwiające korzystanie;
3. Różni się istotnie od opisu oferty (np. brakuje modułów lub materiałów zapowiedzianych w ofercie sprzedażowej).

b) Brak zgodności z Umową nie obejmuje sytuacji, gdy Produkt spełnia opisane cechy, lecz nie odpowiada Twoim indywidualnym oczekiwaniom, opinii lub odczuciom (np. nie przyniósł oczekiwanych efektów, nie odpowiada Ci sposób prezentacji treści, forma przekazu lub stylistyka materiałów wideo).

Nasze Produkty mają charakter edukacyjny i nie gwarantują osiągnięcia konkretnych wyników finansowych ani biznesowych, ich skuteczność zależy od Twojego indywidualnego zaangażowania, umiejętności oraz warunków, w jakich wykorzystujesz zdobytą wiedzę. Brak oczekiwanych wyników lub rezultatów nie stanowi braku zgodności z Umową w rozumieniu przepisów prawa.

c) Jeśli uważasz, że Produkt jest niezgodny z Umową, możesz skontaktować się z nami.

Reklamacje dotyczące niezgodności Produktu z Umową prosimy kierować wyłącznie na adres e-mail: info@lidiiamarkina.com, co umożliwi nam sprawne i terminowe rozpatrzenie zgłoszenia.

Reklamacje przesłane innymi kanałami komunikacji (np. przez media społecznościowe i komunikatory) nie są uznawane za oficjalnie złożone i mogą pozostać bez odpowiedzi.

W zgłoszeniu prosimy o:

1. Opisanie problemu (np. niedziałający link, brak dostępu, błąd techniczny);
2. Podanie daty zakupu oraz adresu e-mail użytego przy zamówieniu;
3. Wskazanie, jakiego działania od nas oczekujesz (np. przywrócenia dostępu, wymiany pliku, doprowadzenia do zgodności);

d) Możesz żądać doprowadzenia Produktu cyfrowego do zgodności z Umową.

Możemy odmówić doprowadzenia do zgodności z Umową, jeżeli dokonanie tego w sposób wybrany przez Ciebie jest niemożliwe lub wymagałoby od nas poniesienia nadmiernych kosztów. Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględniamy okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Treści lub Usługi cyfrowej z naszą Umową oraz wartość Treści lub Usługi cyfrowej zgodnych z Umową.

W takim wypadku możemy zaproponować inne rozwiązanie (np. udostępnienie poprawionej wersji materiału lub nowego linku).

e) Doprowadzamy Produkt cyfrowy do zgodności z Umową w rozsądnym terminie od momentu zgłoszenia, bez nadmiernych niedogodności dla Ciebie, z uwzględnieniem charakteru Produktu oraz celu jego użycia.

Nie ponosisz żadnych kosztów związanych z doprowadzeniem Produktu do zgodności z Umową.

f) Jeżeli Treść lub Usługa cyfrowa są niezgodne z Umową, możesz złożyć oświadczenie o żądaniu obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy, gdy:

1. Doprowadzenie do zgodności z Umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów;
2. Nie doprowadzimy Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej do zgodności z Umową;
3. Mimo że próbowaliśmy doprowadzić Produkt cyfrowy do zgodności z Umową, to nadal jest on niezgodny z Umową;
4. Z informacji, którą Ci przekazaliśmy, lub z okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzimy Treści lub Usługi cyfrowej do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Ciebie.

g) Rozpatrzymy Twoją reklamację w rozsądnym terminie 14 dni. Jeśli nie ustosunkujemy się do Twojej reklamacji w terminie 14 dni kalendarzowych, to uznajemy Twoje roszczenie za uzasadnione.

h) Klient ma obowiązek współpracować z nami w rozsądnym zakresie, [m.in.](#) poprzez umożliwienie nam ustalenia, czy brak zgodności wynika z właściwości jego środowiska cyfrowego (np. przeglądarki, urządzenia, połączenia internetowego).

Brak współpracy może utrudnić rozpatrzenie reklamacji.

i) Jeśli wskażesz, co według Ciebie jest nieprawidłowe i jakich działań od nas oczekujesz, przyspieszy to czas rozpatrzenia reklamacji (choć nie jest to konieczne i nie musisz tego robić). Możesz wskazać opis i datę wystąpienia niezgodności z Umową.

j) Wskaż swoje dane kontaktowe tak, abyśmy mogli skontaktować się z Tobą w sprawie Twojej reklamacji.

k) Więcej informacji na temat praw kupujących możesz znaleźć na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumenta – <https://prawakonsumenta.uokik.gov.pl>.

l) Odpowiadamy za brak zgodności z umową Treści lub Usługi cyfrowej, dostarczanych jednorazowo lub w częściach, który istniał w chwili jej dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili. Istnieje prawne domniemanie, że brak zgodności z Umową, który ujawnił się przed upływem roku od dostarczenia Ci Treści lub Usługi cyfrowej, istniał w chwili jej dostarczenia.

m) Nie możemy powoływać się na upływ terminu do stwierdzenia braku zgodności Treści lub Usługi cyfrowej z Umową, jeżeli ten brak podstępnie zataimy (nie działamy w taki sposób, ale przepisy prawne nakazują nam przekazanie Ci tej informacji).

n) Odpowiadamy za brak zgodności z Umową Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej dostarczanych w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z Umową miały być dostarczane. Istnieje prawne domniemanie, że brak zgodności z Umową wystąpił w tym czasie, jeżeli w tym czasie się ujawnił.

o) Nie stosujemy domniemań, o których wspominamy powyżej, jeżeli:

1. Twoje środowisko cyfrowe (urządzenia elektroniczne, oprogramowanie) nie jest kompatybilne z wymaganiami technicznymi, o których informujemy Cię w sposób jasny i zrozumiały przed zawarciem Umowy, w szczególności w sekcji „Wymagania techniczne” niniejszego Regulaminu, określającej minimalne parametry niezbędne do korzystania z oferowanych Produktów i Usług;
2. Informujemy Cię w jasny i zrozumiały sposób przed zawarciem Umowy o obowiązku współpracy z nami, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla Ciebie środków technicznych, w celu ustalenia czy brak zgodności Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej z Umową wynika z cech Twojego środowiska cyfrowego i nie wykonujesz tego obowiązku w odpowiednim czasie.

p) Jeśli jesteś Przedsiębiorcą na prawach konsumenta i korzystasz z uprawnień, o których mowa powyżej, powinieneś wypełnić formularz niezgodności Produktu z umową i wskazać dane poświadczające Twój status Przedsiębiorcy na prawach konsumenta lub przekazać nam te informacje w inny sposób. Powinieneś nam złożyć w takim wypadku oświadczenie, że zawarta Umowa jest bezpośrednio związana z prowadzoną przez Ciebie działalnością gospodarczą, ale nie posiada dla Ciebie charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej działalności gospodarczej. Oświadczenie to możesz przekazać w dowolnej formie umożliwiającej jego utrwalenie, w szczególności drogą mailową.

24. Co możesz zrobić, jeśli uważasz, że Produkt cyfrowy nie jest zgodny z Umową i jesteś Przedsiębiorcą?

a) Jeśli jesteś Przedsiębiorcą (i nie masz statusu Przedsiębiorcy na prawach konsumenta) to naszą odpowiedzialność z tytułu rękojmi wyłączamy na podstawie z art. 558 § 1 Ustawy Kodeks cywilny.

b) Jeśli uznasz, że Produkt jest niezgodny z Umową, skontaktuj się z nami mailowo i przekaz nam, czego oczekujesz, na adres: info@lidiiamarkina.com.

Reklamacje przesłane na inne adresy lub kanały komunikacji (np. media społecznościowe, komunikatory) nie są traktowane jako oficjalne zgłoszenia.

25. Czy możesz odstąpić od Umowy, jeśli jesteś Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta?

a) Nasze Produkty to w większości treści cyfrowe (np. kursy online, e-booki, materiały edukacyjne), które udostępniamy natychmiast po zakupie.

Zgodnie z art. 38 ustawy o prawach konsumenta, jeśli wyrażasz zgodę na dostarczenie treści cyfrowej przed upływem 14 dni od zawarcia umowy i potwierdzasz to w formularzu zakupu (poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkboxa), tracisz prawo do odstąpienia od Umowy.

b) W praktyce oznacza to, że po uzyskaniu dostępu do zakupionego kursu, e-booka lub materiałów edukacyjnych nie możesz żądać zwrotu pieniędzy, chyba że dana oferta przewiduje dobrowolną gwarancję satysfakcji.

c) W wyjątkowych przypadkach możemy dobrowolnie przyznać gwarancję satysfakcji (np. 14 dni na zwrot), jeśli taka informacja została wyraźnie wskazana w opisie konkretnego produktu lub oferty sprzedażowej (landing page).

Brak informacji o gwarancji satysfakcji na stronie sprzedażowej (landing page) lub w Warunkach uczestnictwa oznacza, że zwrot środków nie jest możliwy.

d) Podczas składania zamówienia potwierdzasz zapoznanie się i akceptację:

1. Obowiązującego Regulaminu Sklepu;
2. Oraz, jeśli dotyczy, Warunków zwrotu lub Warunków udziału w programie, do których link znajduje się przy checkboxie w formularzu zakupu.

Akceptacja tych dokumentów oznacza, że warunki w nich opisane są wiążące dla stron Umowy.

e) W przypadku usług edukacyjno-wdrożeniowych prawo odstąpienia od Umowy nie przysługuje od momentu dokonania zakupu, ponieważ realizacja usługi rozpoczyna się natychmiast po otrzymaniu płatności i obejmuje rezerwację zasobów, przygotowanie środowiska pracy edukacyjnej lub sprzedażowej oraz udostępnienie materiałów szkoleniowych.

Klient nie ma prawa żądać zwrotu środków po zakupie usługi, niezależnie od tego, czy przekazał wymagane dane organizacyjne niezbędne do rozpoczęcia realizacji usługi lub wypełnił ankietę.

Brak przekazania tych danych może skutkować opóźnieniem lub niemożnością wykonania usługi w pełnym zakresie, ale nie stanowi podstawy do odstąpienia od umowy ani do zwrotu środków.

Zastrzegamy sobie jednak prawo do rezygnacji z realizacji usługi i zwrotu 100% wpłaconej kwoty, jeśli po analizie danych lub innych czynników uznamy, że nie możemy lub nie chcemy jej wykonać.

f) Warunki realizacji usługi, w tym zasady uczestnictwa, dostęp do materiałów oraz ewentualne uprawnienia dotyczące odstąpienia od Umowy lub zwrotu środków, określone są każdorazowo w opisie konkretnej oferty lub w Warunkach uczestnictwa, z którymi zapoznajesz się i które akceptujesz przed dokonaniem zakupu (poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkboxa).

Brak przyznanej gwarancji satysfakcji lub innego prawa do odstąpienia oznacza, że zwrot środków nie jest możliwy.

W celu odstąpienia od Umowy (jeśli przewiduje to oferta) możesz skorzystać z wzoru dostępnego w Załączniku nr 1 – Formularz odstąpienia od umowy.

g) Zwrot środków (jeśli przysługuje na podstawie danej oferty lub gwarancji satysfakcji) realizujemy w ciągu 14 dni od momentu otrzymania wiadomości e-mail z prośbą o zwrot na adres info@lidiiamarkina.com.

Zwrot środków odbywa się tym samym sposobem płatności, jakiego użyto przy zakupie, z zastrzeżeniem, że czas faktycznego zaksięgowania środków zależy od operatora płatności lub banku i może ulec wydłużeniu niezależnie od nas.

h) Od momentu skutecznego odstąpienia od Umowy lub przyznania zwrotu środków (np. w ramach gwarancji satysfakcji), Klient traci prawo do korzystania z Produktu, dostępu do materiałów, grup wsparcia oraz innych elementów oferty objętych Umową. Dostęp zostaje cofnięty niezwłocznie po potwierdzeniu zwrotu.

W przypadku, gdy Klient złoży oświadczenie o odstąpieniu od Umowy, które nie wywołuje skutków prawnych (np. w sytuacji, gdy prawo odstąpienia nie przysługuje z mocy ustawy lub zostało wyłączone na podstawie zaakceptowanych warunków oferty), Umowa pozostaje w mocy, a zwrot środków nie przysługuje. W takiej sytuacji Usługodawca może – według własnego uznania – wstrzymać lub cofnąć dostęp do Produktu w celu uniknięcia dalszych nieporozumień.

26. Jak możesz odstąpić od Umowy, jeśli jesteś Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta?

a) Jeśli przysługuje Ci prawo do odstąpienia od Umowy (np. w ramach gwarancji satysfakcji lub oferty, która to przewiduje), poinformuj nas o swojej decyzji, wysyłając wiadomość e-mail na adres: info@lidiiamarkina.com.

Nie musisz podawać przyczyny odstąpienia, ale w wiadomości e-mail należy jednoznacznie wskazać, którego Produktu lub Usługi dotyczy odstąpienie (np. nazwa Produktu, data zakupu, numer zamówienia), abyśmy mogli prawidłowo zidentyfikować transakcję i rozpocząć procedurę zwrotu.

b) Możesz skorzystać z wzoru dostępnego w Załączniku nr 1 – Formularz odstąpienia od umowy, ale nie jest to obowiązkowe.

c) Aby zachować termin odstąpienia (jeśli przysługuje zgodnie z ofertą), wystarczy, że wyślesz nam wiadomość o odstąpieniu przed upływem wskazanego w ofercie terminu (np. 14 dni od dnia zawarcia Umowy).

d) Po otrzymaniu Twojej wiadomości potwierdzimy przyjęcie odstąpienia i w ciągu 14 dni dokonamy zwrotu środków tym samym sposobem płatności, jakiego użyłeś przy zakupie.

Nie realizujemy zwrotów innymi metodami, niezależnie od preferencji Kupującego.

Pamiętaj, że czas faktycznego zaksięgowania środków może zależeć od operatora płatności lub banku i nie mamy na to wpływu.

e) Od momentu odstąpienia od Umowy tracisz prawo do korzystania z Produktu, dostępu do materiałów, grup wsparcia oraz innych elementów oferty, które były objęte Umową.

f) Jeżeli prawo do odstąpienia od Umowy lub gwarancja zwrotu nie mają zastosowania zgodnie z warunkami zakupu (np. zaakceptowałeś rezygnację z prawa odstąpienia przy zakupie Produktu cyfrowego z natychmiastowym dostępem), zachowujesz prawo do korzystania z Produktu lub Usługi do końca okresu dostępu przewidzianego w Umowie, chyba że Usługodawca – z uzasadnionych przyczyn, w szczególności dla ochrony bezpieczeństwa danych, integralności systemu lub w celu uniknięcia dalszych nieporozumień – zdecyduje o wcześniejszym cofnięciu dostępu. W takim przypadku cofnięcie dostępu nie stanowi naruszenia Umowy i nie uprawnia do zwrotu środków.

27. Czy możesz odstąpić od Umowy, jeśli jesteś Przedsiębiorcą?

a) Jeśli jesteś Przedsiębiorcą, przepisy prawa nie przyznają Ci ustawowego prawa odstąpienia od Umowy, które przysługuje wyłącznie Konsumentom i Przedsiębiorcom na prawach konsumenta.

b) Możemy jednak dobrowolnie przyznać Ci prawo do zwrotu środków w ramach gwarancji satysfakcji, jeśli taka informacja została wyraźnie wskazana w opisie oferty lub Warunkach

uczestnictwa danego Produktu lub Usługi.

c) Brak informacji o gwarancji satysfakcji na stronie sprzedażowej (landing page) lub w Warunkach uczestnictwa oznacza, że prawo do odstąpienia ani zwrotu nie przysługuje.

d) W przypadku usług o charakterze edukacyjno-wdrożeniowym lub indywidualnym (np. konfiguracja i uruchomienie platformy edukacyjnej lub sprzedażowej połączone z udostępnieniem materiałów edukacyjnych), prawo odstąpienia od Umowy nie przysługuje od momentu dokonania płatności, ponieważ realizacja usługi rozpoczyna się niezwłocznie po zakupie i obejmuje przygotowanie środowiska edukacyjnego, rezerwację zasobów oraz zapewnienie dostępu do materiałów dydaktycznych.

e) W każdym przypadku zakupu Produktu lub Usługi obowiązują warunki zakupu i zasady zwrotów, z którymi zapoznasz się i które akceptujesz przed dokonaniem płatności poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkboxa.

Te warunki stanowią integralną część Umowy i mają zastosowanie także do Przedsiębiorców.

28. Jak możesz odstąpić od Umowy, jeśli jesteś Przedsiębiorcą?

a) Jeśli jesteś Przedsiębiorcą, możesz poinformować nas o swojej decyzji o odstąpieniu od Umowy wyłącznie wtedy, gdy taka możliwość została Ci wyraźnie przyznana w opisie oferty lub w Warunkach uczestnictwa danego Produktu lub Usługi (np. w ramach gwarancji satysfakcji).

b) Informujesz nas o swojej decyzji, wysyłając wiadomość e-mail na adres:
info@lidiiamarkina.com.

Dla ułatwienia możesz skorzystać ze wzoru formularza dostępnego w Załączniku 1. Formularz odstąpienia od umowy, ale nie jest to obowiązkowe.

c) W wiadomości podaj:

1. Swoje imię i nazwisko lub nazwę firmy;
2. Adres e-mail użyty przy zakupie;
3. Numer zamówienia;
4. Nazwę Produktu lub Usługi;
5. Informację o dacie zakupu.

d) Aby zachować termin odstąpienia (jeśli dotyczy gwarancji satysfakcji), wyślij wiadomość przed upływem okresu wskazanego w ofercie.

e) Po przyjęciu Twojego zgłoszenia potwierdzimy otrzymanie wiadomości i – jeśli zwrot jest przewidziany w warunkach oferty – dokonamy zwrotu środków w ciągu 14 dni od dnia otrzymania Twojego oświadczenia, tą samą metodą płatności, jakiej użyłeś przy zakupie.

Nie realizujemy zwrotów innymi metodami, niezależnie od preferencji Kupującego.

Pamiętaj, że czas faktycznego zaksięgowania środków może zależeć od operatora płatności lub banku i nie mamy na to wpływu.

f) Jeśli zakupiony Produkt lub Usługa nie przewidują możliwości zwrotu, o czym zostałeś wyraźnie poinformowany przed dokonaniem zakupu i co potwierdziłeś poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkboxa przy płatności, otrzymasz odmowę zwrotu środków w odpowiedzi na Twoją wiadomość e-mail.

g) Od momentu odstąpienia od Umowy (jeśli dotyczy) tracisz prawo do korzystania z Produktu, dostępu do materiałów, grup wsparcia oraz innych elementów oferty, które były objęte Umową.

h) Jeżeli prawo do odstąpienia od Umowy lub gwarancja zwrotu nie mają zastosowania zgodnie z warunkami zakupu (np. zaakceptowałeś rezygnację z prawa odstąpienia przy zakupie Produktu cyfrowego z natychmiastowym dostępem), zachowujesz prawo do korzystania z Produktu lub Usługi do końca okresu dostępu przewidzianego w Umowie, chyba że Usługodawca – z uzasadnionych przyczyn, w szczególności dla ochrony bezpieczeństwa danych, integralności systemu lub w celu uniknięcia dalszych nieporozumień – zdecyduje o wcześniejszym cofnięciu dostępu. W takim przypadku cofnięcie dostępu nie stanowi naruszenia Umowy i nie uprawnia do zwrotu środków.

Pozasądowe sposoby rozwiązywania sporów

29. Jakie pozasądowe sposoby rozwiązania sporów między nami Ci przysługują?

Możesz skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, jeśli jesteś Konsumentem, czyli przykładowo:

1. Zwrócić się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy;
2. Zwrócić się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między nami;
3. Skorzystać z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, której statutowym zadaniem jest ochrona konsumentów;
4. Zwrócić się do krajowego punktu kontaktowego, który udziela konsumentom informacji o polubownym rozwiązaniu sporu, możesz skorzystać z jego pomocy jako konsument. (Polski punkt kontaktowy dostępny jest pod adresem Plac Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa, numerem telefonu +48 22 55 60 33, adresem e-mail: kontakt.adr@uokik.gov.pl, a więcej szczegółów znajdziesz na stronie <https://polubowne.uokik.gov.pl/kontakt,7,pl.html>).

IV. Pozostałe kwestie: Czas trwania Umowy, Zmiana Regulaminu, Dane osobowe, Komunikacja z Klientem i wiadomości e-mail, Postanowienia końcowe, Link do Regulaminu

Czas trwania Umowy

30. Przez jaki czas trwa nasza Umowa?

a) Nasza Umowa trwa przez okres zgodny z opisem Produktu, wskazanym w ofercie na stronie sprzedażowej (landing page) lub w Sklepie, a także zgodnie z Warunkami uczestnictwa, z którymi zapoznasz się i które akceptujesz przed dokonaniem zakupu (poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkboxa).

b) Dane dostępne umożliwiają Ci korzystanie z Produktu przez okres wskazany w opisie oferty na stronie sprzedażowej (landing page) lub w Warunkach uczestnictwa, z którymi zapoznasz się i które akceptujesz przed dokonaniem zakupu.

Przykład:

1. Kupując kurs online z dostępem na 3 lata, zawierasz Umowę jednorazową, w ramach której otrzymujesz dostęp do Treści cyfrowych na okres 3 lat od momentu uzyskania dostępu do kursu.
2. Kupując program mentoringowy, zawierasz umowę o świadczenie usług edukacyjnych, które realizujemy etapami przez określony czas – zgodnie z warunkami oferty przedstawionymi na stronie sprzedażowej. Jeśli program ma formę płatności ratalnej, każda rata obejmuje określony etap współpracy i jest niezależną częścią wynagrodzenia. Dostęp do materiałów i wsparcia edukacyjnego utrzymuje się tak długo, jak terminowo opłacasz kolejne raty. W przypadku braku płatności w ustalonym terminie, możemy tymczasowo wstrzymać dostęp do programu do czasu uregulowania należności.

c) W przypadku braku terminowej płatności należności wynikającej z Umowy (np. raty za program mentoringowy lub usługę o charakterze edukacyjno-wdrożeniowym), możemy wstrzymać świadczenie usługi lub ograniczyć dostęp do materiałów i wsparcia do czasu uregulowania płatności.

d) Jeżeli należność nie zostanie uregulowana w wyznaczonym terminie, zastrzegamy sobie prawo do rozwiązania Umowy ze skutkiem natychmiastowym z winy Klienta, bez prawa do dalszego korzystania z usługi ani zwrotu dokonanych płatności.

31. Co się dzieje, jeśli zamykamy platformę lub kończymy działalność?

Zamierzamy stale rozwijać nasze produkty i poszerzać ofertę, dlatego scenariusz zakończenia działalności jest bardzo mało prawdopodobny.

Jednak zgodnie z zasadami przejrzystości i bezpieczeństwa naszych Klientów, poniżej wyjaśniamy, co by się stało, gdyby kiedykolwiek doszło do zamknięcia platformy lub zakończenia działalności.

a) W przypadku trwałego zakończenia funkcjonowania platformy edukacyjnej, za pośrednictwem której świadczone są nasze usługi lub udostępniane produkty cyfrowe, podejmiemy działania mające na celu umożliwienie Ci pobrania lub zachowania dostępu do zakupionych materiałów – o ile jest to technicznie i organizacyjnie możliwe.

b) Jeśli dalsze utrzymanie platformy okaże się niemożliwe z przyczyn technicznych, organizacyjnych lub prawnych, możemy – według własnego uznania – zaproponować Ci alternatywny sposób realizacji świadczenia, taki jak:

1. Udostępnienie materiałów w innej formie (np. do pobrania);

2. Lub inny równoważny sposób, który pozwoli Ci dalej korzystać z zakupionych treści edukacyjnych lub ich odpowiednika.

c) W przypadku trwałego zakończenia działalności gospodarczej przez Usługodawcę, wszystkie umowy zawarte przed dniem zakończenia działalności są realizowane w miarę możliwości technicznych i organizacyjnych – do momentu ich całkowitego wykonania lub do dnia zakończenia funkcjonowania platformy edukacyjnej, jeśli to nastąpi wcześniej.

d) Po zakończeniu działalności gospodarczej Usługodawca nie gwarantuje dalszego utrzymania dostępu do produktów cyfrowych, platformy edukacyjnej, materiałów szkoleniowych, wsparcia ani obsługi zleceń (np. w systemie ticketowym), które mogą zostać trwale wyłączone po zakończeniu działalności lub funkcjonowania platformy.

e) Wszelkie zobowiązania i roszczenia Klientów wobec Usługodawcy wygasają po zakończeniu działalności, o ile nie wynikają bezpośrednio z obowiązujących przepisów prawa – w szczególności dotyczących roszczeń powstałych przed datą zakończenia działalności.

f) W przypadku, gdyby zakończenie działalności gospodarczej lub funkcjonowania platformy mogło wpłynąć na Twoje prawa jako Klienta, poinformujemy Cię o tym z odpowiednim wyprzedzeniem – w miarę możliwości drogą e-mailową lub poprzez komunikat na stronie internetowej.

32. Kiedy możemy rozwiązać Umowę lub wstrzymać Twój dostęp do Produktu?

a) Możemy rozwiązać Umowę lub wstrzymać Twój dostęp do Produktu, jeśli:

1. Naruszasz postanowienia niniejszego Regulaminu lub warunki korzystania z Produktu;
2. Udostępniasz zakupione materiały osobom trzecim lub w inny sposób naruszasz nasze prawa autorskie;
3. Nie dokonujesz płatności w terminie określonym w ofercie lub warunkach uczestnictwa programu edukacyjnego (np. programu mentoringowego) – przy czym płatności dokonywane są samodzielnie przez Ciebie, każdorazowo z Twojej inicjatywy (nie stosujemy automatycznego pobierania opłat);
4. Nie przekazujesz danych lub informacji niezbędnych do realizacji usługi edukacyjno-wdrożeniowej w terminie wskazanym w opisie oferty lub w Warunkach uczestnictwa;
5. W sposób uporczywy lub rażąco utrudniasz realizację Umowy (np. poprzez brak odpowiedzi na wiadomości dotyczące niezbędnych danych lub odmowę współpracy wymaganej do ukończenia usługi).

b) W przypadku braku płatności w terminie mamy prawo czasowo zawiesić Twój dostęp do materiałów lub usług do momentu uregulowania zaległości, bez przedłużania okresu dostępu wynikającego z Umowy.

Zastrzegamy sobie również prawo do odmowy przywrócenia dostępu lub dalszej realizacji Umowy, nawet po opłaceniu zaległości, jeżeli uznamy, że dalsza współpraca nie jest możliwa lub niepożądana z przyczyn organizacyjnych, etycznych, komunikacyjnych lub innych istotnych dla nas względów.

W takiej sytuacji możemy — według własnego uznania — dokonać częściowego zwrotu wpłaconej kwoty proporcjonalnie do niewykorzystanej części dostępu, o ile uznamy to za zasadne.

c) W przypadku poważnego lub powtarzającego się naruszenia zasad korzystania z Produktu możemy rozwiązać Umowę ze skutkiem natychmiastowym, bez prawa do zwrotu jakichkolwiek uiszczonych płatności.

d) O wstrzymaniu dostępu lub rozwiązaniu Umowy możemy poinformować Cię mailowo na adres, który podałeś przy zakupie.

e) W przypadku rozwiązania Umowy lub wstrzymania dostępu, możemy zablokować Twój dostęp do wszystkich materiałów i przestrzeni związanych z Produktem, w tym [m.in.](#) do:

1. Platformy edukacyjnej;
2. Grupy wsparcia (np. na Facebooku lub w innych mediach społecznościowych);
3. Dodatkowych materiałów bonusowych;
4. Lub innych narzędzi powiązanych z Produktem.

f) Zablokowanie dostępu nie oznacza rezygnacji z naszych praw do dochodzenia odszkodowania za poniesione szkody lub naruszenie praw autorskich, jeśli takie wystąpiły.

33. Czy możemy zmienić Regulamin, jeśli jesteś Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta?

a) Tak, możemy zmienić Regulamin, jeśli wynika to z ważnych powodów, w szczególności: zmiany przepisów prawa lub ich interpretacji, wprowadzenia nowych usług, produktów lub funkcjonalności, zmian zakresu naszych usług, zmian technologicznych naszej działalności, zmian organizacyjnych naszego przedsiębiorstwa, wydania decyzji, orzeczeń odpowiednich organów, jeśli wymuszają na nas wprowadzenie zmian.

b) Zmiany Regulaminu nie mają wpływu na prawa Klientów, którzy dokonali zakupu przed datą wejścia zmian w życie — obowiązuje ich Regulamin, który był dostępny w chwili zakupu.

c) Aktualna wersja Regulaminu jest zawsze dostępna na stronie:
www.lidiiamarkina.com/regulamin.

Informujemy o zmianach Regulaminu poprzez jego publikację na tej stronie.

d) W przypadku, gdy korzystasz z naszych usług lub dostępu do Produktu o charakterze ciągłym (np. długoterminowy program mentoringowy lub usługa edukacyjno-wdrożeniowa), o istotnych zmianach Regulaminu możemy Cię poinformować mailowo.

Jeżeli nie akceptujesz zmian, możesz zrezygnować z dalszego korzystania z usługi, wysyłając wiadomość na adres: info@lidiiaamarkina.com.

Rezygnacja z usługi w takim przypadku nie uprawnia do zwrotu środków za niewykorzystany okres, o ile usługa była świadczona zgodnie z pierwotnymi warunkami i dostęp do niej został Ci zapewniony.

34. Czy możemy zmienić Regulamin, jeśli jesteś Przedsiębiorcą?

a) Tak. Regulamin możemy w takim wypadku zmienić w każdym czasie zgodnie z obowiązującymi przepisami.

35. Jak przetwarzamy Twoje dane osobowe?

a) Twoje dane osobowe przetwarzamy jako administrator danych osobowych.

b) Podanie przez Ciebie danych jest dobrowolne, ale niezbędne np. do założenia Konta, złożenia Zamówienia.

c) Szczegółowe informacje o tym, jak wykorzystujemy Twoje dane osobowe, w jakim celu i na jakich zasadach, znajdziesz w naszej [Polityce prywatności](#).

36. Komunikacja z Klientem i wiadomości e-mail

a) W ramach realizacji Umowy oraz obsługi Twojego zamówienia możemy przysyłać Ci wiadomości e-mail o charakterze informacyjnym, technicznym lub transakcyjnym, niezbędne do prawidłowej realizacji zamówienia. Obejmuje to w szczególności potwierdzenie zakupu, dane dostępowe, informacje o płatności, przypomnienia o dostępie, jego zakończeniu lub aktualizacjach Produktu.

b) Możemy również przysyłać Ci informacje dotyczące produktów i usług podobnych lub komplementarnych do tych, które kupiłeś (tzw. „soft opt-in”), na podstawie art. 10 ust. 2 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Takie wiadomości mogą zawierać [m.in.](#) informacje o nowych edycjach kursów, materiałach uzupełniających, promocjach, zniżkach dla uczestników wcześniejszych edycji, a także o ofertach poszerzających zakres wiedzy lub wsparcia związanych z Twoim zakupem. W każdej chwili możesz zrezygnować z ich otrzymywania, klikając w link rezygnacji w wiadomości lub kontaktując się z nami bezpośrednio.

c) Zgoda na otrzymywanie wiadomości marketingowych w związku z zakupem Produktu udzielana jest poprzez akceptację Regulaminu przy składaniu Zamówienia.

d) Otrzymywanie innych treści marketingowych – w szczególności wiadomości niezwiązanych bezpośrednio z Twoim zakupem, takich jak newslettery, oferty specjalne, zaproszenia na wydarzenia, informacje o nowych produktach lub szkoleniach – wymaga Twojej odrębnej, dobrowolnej zgody. Możesz ją w każdej chwili cofnąć, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed cofnięciem zgody.

37. Postanowienia końcowe

a) W sprawach nieuregulowanych w tym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego.

b) Jeśli jesteś Przedsiębiorcą, to spory wynikłe z realizacji Umowy będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla naszej siedziby.

c) Możemy rozwiązać Umowę o świadczenie usług z zachowaniem 30-dniowego okresu wypowiedzenia z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa lub względów technicznych wpływających na sposób świadczenia usług.

d) Możemy również wypowiedzieć Umowę o świadczenie usług z zachowaniem rozsądnego terminu wypowiedzenia, nie krótszego niż 14 dni, lub odmówić Ci dalszego prawa do korzystania ze Sklepu z ważnych powodów, w szczególności w razie rażącego naruszenia Regulaminu lub warunków korzystania z naszych produktów i usług.

e) Regulamin oraz jego załączniki stanowią wzorzec umowy w rozumieniu art. 384 §1 Ustawy Kodeks cywilny.

f) Potwierdzamy zawarcie Umowy poprzez wysłanie wiadomości e-mail zawierającej potwierdzenie złożonego Zamówienia oraz link do obowiązującej wersji Regulaminu.

g) Dowód dokonania zakupu (fakturę lub potwierdzenie transakcji) przesyłamy na adres e-mail podany podczas składania Zamówienia.

h) Treść Regulaminu udostępniamy bezpłatnie na stronie internetowej Sklepu:
www.lidiiamarkina.com/regulamin.

i) Wersja Regulaminu obowiązująca w dniu zawarcia Umowy stanowi podstawę prawną dla realizacji danego Zamówienia.

j) W razie rozbieżności pomiędzy postanowieniami niniejszego Regulaminu a warunkami określonymi w indywidualnej ofercie (np. na stronie sprzedażowej lub w materiałach promocyjnych), wiążące są warunki zaakceptowane przez Ciebie w momencie zakupu.

k) Wszelkie załączniki do Regulaminu, w tym formularze odstąpienia od Umowy lub reklamacji, stanowią jego integralną część.

l) Utrwalamy, zabezpieczamy, udostępniamy oraz potwierdzamy istotne postanowienia zawieranej przez Nas Umowy, Umowy o świadczenie usług poprzez przesłanie Ci wiadomości e-mail z potwierdzeniem złożonego Zamówienia oraz przekazaniem aktywnego linku do treści Regulaminu w treści wiadomości e-mail.

38. Link do aktualnej wersji Regulaminu

Aktualny Regulamin Sklepu obowiązuje od dnia 21 października 2025 r.

Z treścią Regulaminu możesz zapoznać się online oraz pobrać jego aktualną wersję w formacie PDF pod adresem:

👉 www.lidiiamarkina.com/regulamin.pdf

Poprzednie wersje Regulaminu przechowujemy w celach archiwalnych i udostępniamy wyłącznie na uzasadnione żądanie Klienta, którego dotyczą.

V. Definicje: Wyjaśniamy, jak rozumiemy pojęcia używane w Regulaminie

Usługodawca, my – Lidiia Markina, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Lidiia Markina, pod adresem 08-400 Garwolin, Polska, ul. Wiejska 57P/423, NIP: 8262222585, REGON: 527908065,

zgodnie z dokumentem wygenerowanym z systemu Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

Ty, Klient – to Konsument, Przedsiębiorca lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta, który zawiera Umowę z nami.

Konsument – to osoba fizyczna zawierająca z nami Umowę lub inną umowę niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

Przedsiębiorca – to osoba prawna lub osoba fizyczna, prowadząca działalność gospodarczą, która dokonuje zakupu Treści lub Usługi cyfrowej i zawiera z nami Umowę, a z Umowy wynika, że jest ona bezpośrednio związana z wykonywaną przez Ciebie działalnością gospodarczą i posiada dla Ciebie charakter zawodowy.

Przedsiębiorca na prawach konsumenta – osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, która dokonuje zakupu Treści lub Usługi cyfrowej, która jest bezpośrednio związana z działalnością gospodarczą tej osoby, ale z treści Umowy wynika, że Umowa ta nie posiada dla przedsiębiorcy charakteru zawodowego (np. na podstawie danych o przedmiocie działalności gospodarczej udostępnionych w CEIDG).

Użytkownik – osoba odwiedzająca Sklep i mogąca zapoznać się z Treściami w obrębie Sklepu lub osoba, która umieściła w Sklepie Treść.

Sklep, Strona – serwis internetowy dostępny pod adresem: www.lidiamarkina.com.

Landing page / strona sprzedażowa – strona internetowa (zazwyczaj jednosesyjna), administrowana przez Usługodawcę, stanowiąca część lub rozszerzenie Sklepu, na której prezentujemy szczegóły konkretnego Produktu lub oferty, w tym jego opis, zakres, cenę, warunki uczestnictwa oraz link do zakupu. Wszystkie strony sprzedażowe są integralnie powiązane z naszym systemem sprzedaży i podlegają zasadom określonym w niniejszym Regulaminie.

Konto – Twój indywidualny dostęp na stronie Sklepu, określany nazwą użytkownika oraz hasłem w postaci ciągu znaków zabezpieczających dostęp do konta. Jesteś zobowiązany do zachowania poufności danych dostępowych do konta i nieudostępniania ich osobom trzecim. Nie ponosimy odpowiedzialności za skutki udostępnienia danych dostępowych osobom trzecim przez użytkownika.

Platforma edukacyjna – środowisko online, za pośrednictwem którego Klient otrzymuje dostęp do zakupionych Treści cyfrowych, materiałów edukacyjnych lub programów mentoringowych, po zalogowaniu przy użyciu danych dostępowych przesłanych przez nas po zakupie.

System zleceń (oznaczany również jako: „system zleceń” lub „tikety”) – moduł platformy edukacyjnej służący do komunikacji między Tobą a nami w zakresie wsparcia edukacyjnego, organizacyjnego lub merytorycznego, a także w sprawach związanych z realizacją zakupionych usług lub programów. Dostęp do systemu zleceń (ticketów) przysługuje wyłącznie Klientom, którzy wykupili Produkt lub Usługę obejmującą tę formę kontaktu. Czas dostępu oraz zakres wsparcia określa oferta lub Warunki uczestnictwa.

Treść cyfrowa – to dane wytworzone i dostarczane w postaci cyfrowej np. e-book, kurs online.

Usługa cyfrowa – to usługa pozwalająca na wytwarzanie, przetwarzanie i przechowywanie danych lub dostęp do nich w postaci cyfrowej lub usługa pozwalająca na wspólne korzystanie z danych w

postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez konsumenta lub innych użytkowników tej usługi, lub inne formy interakcji przy pomocy takich danych np. oprogramowanie pozwalające Ci na zarządzanie Twoimi współpracownikami.

Produkt, Produkt cyfrowy – to Treść lub Usługa cyfrowa o charakterze edukacyjnym lub edukacyjno-wdrożeniowym, w szczególności: kursy online, e-booki, nagrania wideo, programy mentoringowe, workbooki, szablony, materiały szkoleniowe, webinary, nagrania warsztatów, checklisty oraz inne materiały edukacyjne. Produkty mogą obejmować również elementy wsparcia grupowego o charakterze edukacyjnym (np. sesje Q&A, dostęp do zamkniętej grupy lub wsparcie dydaktyczne), a także materiały towarzyszące (np. instrukcje PDF, nagrania lub pliki do pobrania). Produkt cyfrowy jest udostępniany zgodnie z Umową zawartą między Tobą a nami – na czas określony w ofercie lub wskazany w niniejszym Regulaminie. Dostęp do Produktu uznaje się za rozpoczęty w momencie jego udostępnienia przez nas w systemie lub przesłania danych dostępowych na adres e-mail podany przy zakupie, niezależnie od tego, kiedy faktycznie zalogujesz się na platformie. Dostęp do Produktu odbywa się za pośrednictwem platformy edukacyjnej lub innego systemu wskazanego w opisie oferty. Produkty mają charakter wyłącznie edukacyjny i informacyjny – nie stanowią indywidualnej porady prawnej, podatkowej, finansowej ani biznesowej. Wszelkie prawa autorskie i majątkowe do Produktu pozostają własnością Usługodawcy.

Program mentoringowy (Mentoring) – to forma programu edukacyjnego prowadzonego przez Usługodawcę, obejmująca materiały szkoleniowe, nagrania wideo, spotkania grupowe online (jeśli przewidziano w ofercie), wsparcie merytoryczne o charakterze edukacyjnym oraz dostęp do platformy edukacyjnej przez czas określony w ofercie. Program mentoringowy ma charakter wyłącznie edukacyjny i nie stanowi indywidualnej porady prawnej, podatkowej, finansowej ani biznesowej.

Usługa edukacyjno-wdrożeniowa – to kompleksowa usługa o charakterze edukacyjnym, obejmująca przygotowanie i udostępnienie środowiska pracy edukacyjnej lub sprzedażowej (np. platformy kursowej lub strony sprzedażowej) przy użyciu gotowych narzędzi oraz przekazanie Ci materiałów szkoleniowych (kursów wideo, instrukcji, poradników), które umożliwiają samodzielne korzystanie, modyfikowanie i rozwijanie wdrożonego rozwiązania w praktyce. Usługa ma charakter dydaktyczny i nie stanowi usługi informatycznej ani programistycznej.

Grupa wsparcia / społeczność – zamknięta grupa (np. na Facebooku lub w innej aplikacji), do której dostęp może stanowić element Produktu. Celem grupy jest wymiana wiedzy, doświadczeń i inspiracji między uczestnikami kursów online lub innych programów edukacyjnych. Dołączenie do grupy jest dobrowolne i wymaga akceptacji zasad obowiązujących w danej platformie społecznościowej (np. regulaminu Facebooka) oraz przestrzegania zasad ustalonych przez Usługodawcę. Uczestnik może w dowolnym momencie opuścić grupę z własnej inicjatywy. Zastrzegamy sobie prawo do odmowy przyjęcia do grupy, ograniczenia dostępu lub usunięcia uczestnika, który narusza zasady grupy, reguły platformy społecznościowej, przepisy prawa, zasady współżycia społecznego lub dobre obyczaje. Dostęp do grupy wsparcia nie stanowi istotnego elementu Produktu, a jego brak lub ograniczenie nie wpływa na realizację pozostałych części Umowy.

Wsparcie merytoryczne – pomoc o charakterze edukacyjnym, mająca na celu ułatwienie zrozumienia treści programu, kursu lub materiałów dydaktycznych. Nie stanowi indywidualnej porady prawnej, podatkowej, finansowej ani biznesowej.

Bonusy / materiały dodatkowe – wszelkie dodatkowe elementy udostępniane w ramach oferty, pakietu lub promocji, które mogą towarzyszyć głównemu Produktowi, Usłudze lub Programowi

edukacyjnemu (np. checklista, mini-szkolenie, plik PDF, dostęp czasowy do nagrań, webinar lub inny materiał uzupełniający). Bonusy mają charakter nieobowiązkowy i nie stanowią istotnej części Umowy.

Dane przekazywane w ramach usług edukacyjno-wdrożeniowych lub programów

mentoringowych – informacje przekazywane nam dobrowolnie w celu realizacji usługi, w szczególności dane techniczne (np. dane logowania, adresy stron, dostęp do hostingu lub narzędzi online), a także dane organizacyjne, biznesowe lub edukacyjne (np. informacje o działalności, produktach, ofercie, grupie docelowej lub materiałach wykorzystywanych w procesie nauki). Przetwarzamy je wyłącznie w zakresie niezbędnym do wykonania umowy oraz przechowujemy jedynie przez czas potrzebny do jej realizacji. Dane te nie są wykorzystywane do świadczenia indywidualnych usług doradczych ani konsultacyjnych, a jedynie do realizacji procesu edukacyjnego zgodnie z charakterem oferowanej usługi. Przekazanie tych informacji pomaga nam lepiej dopasować proces edukacyjny do Twojego poziomu zaawansowania, branży lub celu nauki, jednak nie stanowi indywidualnego doradztwa ani konsultacji. Nie świadczymy usług hostingu, utrzymania ani administrowania systemami należącymi do Klienta, a przekazane dane wykorzystywane są wyłącznie w celu wykonania usługi edukacyjno-wdrożeniowej lub mentoringowej. Nie ponosimy odpowiedzialności za skutki błędów, niekompletności lub nieaktualności tych danych ani za skutki ich udostępnienia osobom trzecim przez Klienta.

Oferta / Warunki oferty – szczegółowy opis Produktu lub usługi, dostępny na stronie sprzedażowej lub w Sklepie, określający jego zawartość, czas dostępu, zasady płatności oraz warunki ewentualnej gwarancji satysfakcji lub zwrotu.

Warunki uczestnictwa – szczegółowe zasady dotyczące korzystania z konkretnego programu edukacyjnego, kursu, produktu lub usługi (w tym usług edukacyjno-wdrożeniowych), określone w opisie oferty (np. na stronie sprzedażowej) lub w osobnym dokumencie. Warunki uczestnictwa stanowią integralną część oferty i są udostępniane przed dokonaniem zakupu w celu zapoznania się z nimi oraz ich akceptacji. Dokonanie zakupu produktu lub usługi oznacza akceptację Warunków uczestnictwa.

Formularz zamówienia – formularz służący do złożenia Zamówienia w naszym Sklepie. Uzupełnienie formularza wymaga od Ciebie dodania Produktu cyfrowego do Koszyka, wybrania sposobu płatności oraz uzupełnienia Twoich danych niezbędnych do zawarcia Umowy.

Koszyk – to Usługa Elektroniczna udostępniana Tobie, dzięki której możesz złożyć Zamówienie, w tym wpisać kody rabatowe lub skorzystać z promocji, które umożliwiają obniżenie Ceny na zasadach określonych w opisie danej akcji promocyjnej lub komunikacie towarzyszącym. Szczegółowe zasady promocji lub rabatów mogą być określone w odrębnym regulaminie, jeśli taki został udostępniony.

Zamówienie – to Twoje oświadczenie, które składasz nam za pomocą Formularza zamówienia. Informujesz nas w nim o chęci zawarcia Umowy na odległość z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość (strony internetowej Sklepu) i składasz ofertę zawarcia Umowy dotyczącą Produktu. W ramach Zamówienia podajesz nam dane niezbędne do zawarcia Umowy.

Cena – wartość Produktu lub Usługi wyrażona w polskich złotych, wskazana w ofercie lub przy Produkcie. W przypadku konsumentów oraz przedsiębiorców na prawach konsumenta podawana jest jako Cena brutto, czyli zawierająca wszystkie podatki (w tym VAT).

Cena brutto – całkowita kwota należna za Produkt lub Usługę, obejmująca wszystkie podatki (w tym VAT), którą Klient końcowy zobowiązuje się zapłacić.

Cena netto – kwota nieobejmująca podatków (w tym VAT), podawana wyłącznie informacyjnie, jeśli oferta jest skierowana do podmiotów gospodarczych lub jeśli wyraźnie to wskazano. W przypadku rozbieżności między ceną netto a ceną brutto, wiążąca dla Klienta końcowego (Konsumenta oraz Przedsiębiorcy na prawach konsumenta) jest zawsze cena brutto wskazana w podsumowaniu zamówienia.

Cena Początkowa – to pierwsza Cena Produktu, w której Produkt pojawił się w Sklepie.

Najniższa cena z ostatnich 30 dni przed obniżką – to najniższa Cena, w której Produkt był dostępny w Sklepie, w ciągu ostatnich 30 dni przed obniżką.

Cena Promocyjna – to obniżona Cena Produktów w Sklepie w związku z ogłoszeniem przez nas Promocji.

Promocje – to szczególne warunki zawarcia Umowy proponowane przez nas w określonym konkretnie czasie, z których możesz skorzystać na określonych przez nas zasadach np. obniżenie ceny Produktu.

Umowa – to nasza Umowa, na mocy której udostępniamy Ci Produkt cyfrowy. Umowę zawieramy za pomocą Sklepu lub w inny sposób, w szczególności poprzez przesłanie Zamówienia na nasz adres e-mail i opłacenie przez Ciebie złożonego Zamówienia. W ramach Umowy zobowiązujemy się do udostępnienia Ci Treści lub Usługi cyfrowej, a Ty do zapłaty Ceny. Umowa zawierana jest z chwilą przesłania przez nas potwierdzenia przyjęcia Zamówienia.

Usługa Elektroniczna – usługa świadczona drogą elektroniczną, w rozumieniu Ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2020 r. poz. 344 z późn. zm.), dla Ciebie przez nas za pośrednictwem strony internetowej Sklepu.

Umowa o świadczenie usług – zawarta między nami umowa, której przedmiotem jest świadczenie Usług Elektronicznych udostępnianych za pośrednictwem Sklepu, na warunkach określonych w Regulaminie.

Wymagania Techniczne – to minimalne wymagania techniczne, których spełnienie jest niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Sklep i platforma edukacyjna, w tym do zawarcia Umowy o świadczenie usług lub Umowy, tj.:

a) Komputer, laptop, tablet lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu o stabilnym połączeniu, o przepustowości pozwalającej na odtwarzanie materiałów wideo online (co najmniej 5 Mb/s, zalecane 10 Mb/s);

b) Aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail), umożliwiające odbieranie wiadomości związanych z realizacją zamówienia;

c) Ważny i aktywny adres e-mail, a także – w określonych przypadkach – klawiatura lub inne urządzenie wskazujące, umożliwiające poprawne wypełnienie formularzy elektronicznych;

d) Dostęp do aktualnej wersji przeglądarki internetowej umożliwiającej obsługę standardów HTML5 i JavaScript (np. Mozilla Firefox, Google Chrome, Safari, Opera, Microsoft Edge lub ich odpowiedniki mobilne);

e) Włączona obsługa plików cookies oraz JavaScript w przeglądarce;

f) Możliwość odtwarzania dźwięku i obrazu (w szczególności filmów wideo z serwisu YouTube lub innych platform zintegrowanych z naszym systemem);

g) W celu zapewnienia bezpieczeństwa korzystania z platformy i ochrony przed automatycznymi działaniami (botami), system może stosować mechanizmy weryfikacyjne, takie jak CAPTCHA, reCAPTCHA lub inne formy potwierdzenia tożsamości użytkownika. Ich obsługa może wymagać zalogowania się na koncie Google lub zaakceptowania plików cookies wymaganych przez zewnętrzne usługi (np. YouTube, Google). Brak możliwości zalogowania lub dostępu wynikający z blokady tych funkcji po stronie Klienta (np. przez ustawienia przeglądarki, wtyczki blokujące lub brak zgody na cookies) nie stanowi niezgodności Produktu cyfrowego z Umową;

h) Staramy się, aby nasze materiały edukacyjne były jak najbardziej dostępne dla różnych użytkowników, w tym osób z niepełnosprawnościami. Jeśli napotkasz trudności w odbiorze treści (np. z odtwarzaniem dźwięku lub obrazu), napisz do nas na adres info@lidiiamarkina.com – postaramy się zaproponować rozwiązanie w miarę naszych możliwości technicznych i organizacyjnych.

Punkt kontaktowy – zgodnie z obowiązkiem wynikającym z przepisów prawa ([m.in.](https://m.in) Rozporządzenia UE 2022/2065 – Digital Services Act) stworzyliśmy punkt kontaktowy, za pośrednictwem którego możesz zgłosić treści nielegalne lub niezgodne z warunkami korzystania z naszej strony. Zgłoszenia przyjmujemy pod adresem e-mail: info@lidiiamarkina.com. W punkcie kontaktowym analizujemy każde zgłoszenie i podejmujemy odpowiednie działania, jeśli uznamy to za konieczne.

Treść – to informacje, wiadomości lub materiały przekazywane przez Użytkownika w ramach korzystania z usług dostępnych w Sklepie lub na platformie edukacyjnej (np. w systemie zleceń lub w ramach realizacji zadań w kursach). Treści te nie są publikowane publicznie i są dostępne wyłącznie dla Usługodawcy w celu realizacji umowy lub świadczenia wsparcia.

Treść nielegalna – to Treść, która sama w sobie lub w odniesieniu do funkcjonalności Sklepu i naszych usług jest niezgodna z prawem Unii Europejskiej lub z prawem danego państwa członkowskiego UE, niezależnie od konkretnego przedmiotu lub charakteru tego prawa.

Za Treść nielegalną uznajemy w szczególności:

a) Obrazy przedstawiające niegodziwe traktowanie dzieci w celach seksualnych;

b) Prywatne zdjęcia/grafiki udostępniane bez zgody osoby uprawnionej do danego materiału;

c) Cyberstalking;

d) Treści służące do sprzedaży produktów niespełniających wymogów lub podrobionych;

e) Treści służące do sprzedaży towarów lub świadczenia usług z naruszeniem prawa ochrony konsumentów;

f) Treści naruszające prawa autorskie.

Treść niezgodna z Warunkami korzystania z naszej Strony – to Treść naruszająca i zakłócająca zasady funkcjonowania Sklepu, ten Regulamin, a także Treść o charakterze nieprawdziwym, nieaktualnym, naruszającym dobre obyczaje i zasady współżycia społecznego.

Warunki korzystania z naszej Strony – to klauzule, niezależnie od ich nazwy lub formy, które regulują stosunek umowny między nami a Użytkownikiem.

Moderacja – to nasze działania nieautomatyzowane lub zautomatyzowane, podejmowane przez nas, w szczególności w celu wykrywania, identyfikowania i zwalczania nielegalnych treści lub informacji niezgodnych z warunkami korzystania z usług, przekazywanych przez Użytkowników, w tym wdrażane środki, które wpływają na dostępność, widoczność i osiągalność takich nielegalnych treści lub informacji, takie jak depozycjonowanie takich treści lub informacji, demonetyzacja, uniemożliwienie dostępu do nich lub ich usunięcie, lub które wpływają na możliwość przekazywania takich informacji przez Użytkowników, takie jak zamknięcie lub zawieszenie Konta.

Regulamin – to dokument, który czytasz. Określamy w nim zasady zawarcia Umowy oraz zasady świadczenia i korzystania z usług, w tym Usług Elektronicznych, udostępnianych przez nas za pośrednictwem Sklepu. Regulamin określa Twoje i nasze prawa i obowiązki.

Ustawa o prawach konsumenta – to ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U z 2024 r. poz. 1796 z późn. zm.).

VI. Załączniki

Załączniki stanowią integralną część niniejszego Regulaminu.

Akceptacja Regulaminu oznacza również akceptację postanowień zawartych w Załącznikach.

Załącznik nr 1. Formularz odstąpienia od umowy

Data wprowadzenia: 21 października 2025 r.

(Aktualizacja tego załącznika nie wpływa na treść Regulaminu)

FORMULARZ ODSTĄPIENIA OD UMOWY

Możliwość odstąpienia od umowy przysługuje Konsumentom oraz Przedsiębiorcom na prawach konsumenta. Udostępniony formularz stanowi wzór. Nieskorzystanie z tego wzoru nie ma wpływu na możliwość odstąpienia od umowy.

Usługodawca (my): Lidiia Markina, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Lidiia Markina, pod adresem 08-400 Garwolin, Polska, ul. Wiejska 57P/423, NIP: 8262222585, REGON: 527908065, zgodnie z dokumentem wygenerowanym z systemu Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

Oświadczam, że odstępuję od Umowy dotyczącej następującego Produktu cyfrowego

Nazwa Produktu cyfrowego: _____

Cena brutto: _____

DANE IDENTYFIKUJĄCE:

Imię i nazwisko: _____

Data zawarcia Umowy: _____

Zwrot płatności dokonywany jest przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jaki został wybrany przy zakupie Treści lub Usługi cyfrowej w naszym Sklepie.

Nie realizujemy zwrotów innymi metodami, niezależnie od preferencji Klienta.

Pamiętaj, że czas faktycznego zaksięgowania środków może zależeć od operatora płatności lub banku, na co nie mamy wpływu.

podpis oraz data

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych w związku z odstąpieniem od Umowy:

Informujemy, że dane osobowe, podane w tym formularzu, będą przetwarzane w celu obsługi procesu odstąpienia od Umowy.

Administratorem danych podanych w formularzu jest Lidiia Markina, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Lidiia Markina, pod adresem 08-400 Garwolin, Polska, ul. Wiejska 57P/423, NIP: 8262222585, REGON: 527908065, zgodnie z dokumentem wygenerowanym z systemu Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

W związku z obsługą procesu odstąpienia od umowy dane mogą przetwarzać podmioty zewnętrzne, zaangażowane w obsługę tego procesu, takie jak biuro rachunkowe.

Formularz przechowujemy przez okres konieczny do realizacji procesu odstąpienia od umowy oraz zgłoszenia potencjalnych roszczeń wynikających z realizacji odstąpienia. W związku z przetwarzaniem danych osobowych, zawartych w formularzu, przysługują Ci następujące uprawnienia: prawo do żądania dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do obsługi procesu odstąpienia od umowy.

Załącznik nr 2. Zasady przetwarzania danych technicznych i poufnych w ramach usług edukacyjno-wdrożeniowych

sporządzony przez:

Lidiia Markina, prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą Lidiia Markina,

ul. Wiejska 57P/423, 08-400 Garwolin, Polska

NIP: 8262222585, REGON: 527908065

adres e-mail: info@lidiiamarkina.com

Data wprowadzenia: 21 października 2025 r.

(Aktualizacja tego załącznika nie wpływa na treść Regulaminu)

1. Cel i zakres

Niniejszy załącznik określa zasady przetwarzania, wykorzystywania i ochrony danych technicznych lub poufnych przekazanych przez Ciebie w związku z realizacją usług edukacyjno-wdrożeniowych, obejmujących w szczególności przygotowanie i udostępnienie środowiska pracy edukacyjnej lub sprzedażowej (np. platformy do nauki lub sprzedaży produktów cyfrowych) oraz zapewnienie materiałów instruktażowych i wsparcia dydaktycznego, mających na celu ułatwienie samodzielnego korzystania z przygotowanego systemu i wdrażania zdobytej wiedzy w praktyce.

Środowisko to przygotowywane jest w ramach indywidualnej konfiguracji należącej do Klienta i przekazywane mu do samodzielnego dalszego wykorzystania po zakończeniu usługi.

2. Dobrowolność przekazania danych

Przekazanie danych technicznych (np. loginów, haseł, dostępu do hostingu, danych logowania do strony internetowej, narzędzi mailingowych, platform kursowych lub innych narzędzi wykorzystywanych w procesie edukacyjnym lub sprzedażowym online) ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do prawidłowej realizacji umowy.

Nieprzekazanie danych może skutkować niemożliwością wykonania usługi w całości lub w części.

3. Zakres i sposób przetwarzania danych

1. Dane przekazane przez Ciebie są wykorzystywane wyłącznie w celu realizacji usługi, zgodnie z jej zakresem określonym w ofercie lub w Warunkach uczestnictwa, które akceptujesz przed dokonaniem zakupu.
2. Dane te mogą obejmować w szczególności:

a) dane dostępowe niezbędne do realizacji usługi (np. login, hasło, adres URL logowania do Twojej platformy);

b) podstawowe informacje potrzebne do przygotowania środowiska pracy edukacyjnej lub sprzedażowej;

c) inne dane, które dobrowolnie przekażesz w celu prawidłowego wykonania usługi.

1. Dane te nie są udostępniane osobom trzecim, chyba że jest to niezbędne do realizacji usługi — na przykład w przypadku korzystania z zewnętrznych narzędzi wspierających proces edukacyjny lub komunikację (takich jak platformy szkoleniowe, hosting czy systemy mailingowe) albo podwykonawców świadczących usługi pomocnicze.

4. Odpowiedzialność

1. Nie ponosimy odpowiedzialności za skutki wynikające z:

a) przekazania błędnych, nieaktualnych lub niekompletnych danych technicznych;

b) udostępnienia danych dostępowych osobom trzecim przez Ciebie;

c) braku możliwości realizacji usługi wynikającej z ograniczeń po stronie Twoich narzędzi, hostingu lub zewnętrznych dostawców usług.

1. Jesteś zobowiązany do zapewnienia, że dane przekazane w celu realizacji usługi są aktualne i należą do Ciebie lub posiadasz prawo do ich udostępnienia.

2. Nie ponosimy odpowiedzialności za utratę, modyfikację lub nieautoryzowany dostęp do danych, jeśli doszło do nich z przyczyn niezależnych od nas (np. ataków hakerskich, błędów po stronie hostingu, awarii zewnętrznych systemów).

5. Poufność

1. Wszystkie dane przekazane w ramach realizacji usługi traktujemy jako informacje poufne.
2. Zobowiązujemy się do zachowania poufności tych danych oraz do niewykorzystywania ich w celach innych niż realizacja umowy.
3. Po zakończeniu współpracy dane są niezwłocznie usuwane lub anonimizowane, chyba że obowiązujące przepisy prawa wymagają ich dłuższego przechowywania.

6. Bezpieczeństwo danych

1. Stosujemy odpowiednie środki techniczne i organizacyjne w celu ochrony danych technicznych przed nieuprawnionym dostępem, utratą lub ujawnieniem.
2. Dane przechowywane są wyłącznie na zabezpieczonych urządzeniach i serwerach, do których dostęp mają wyłącznie uprawnione osoby.

7. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy załącznik stanowi integralną część Regulaminu obowiązującego w Sklepie internetowym dostępnym pod adresem: <https://lidiiamarkina.com/regulamin/>. Akceptacja Regulaminu oznacza również akceptację postanowień niniejszego załącznika.
2. Przekazanie nam danych technicznych i poufnych oznacza zapoznanie się z niniejszym załącznikiem i akceptację jego postanowień.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym załącznikiem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Regulaminu oraz przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w szczególności RODO (Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679).

Załącznik nr 3. Procedura zgłaszania treści nielegalnych

(opracowany zgodnie z wymogami Rozporządzenia UE 2022/2065 – Digital Services Act)

Data wprowadzenia: 21 października 2025 r.

(Aktualizacja tego załącznika nie wpływa na treść Regulaminu)

1. Charakter strony i brak systemu publikowania treści przez użytkowników

Na naszej stronie internetowej nie udostępniamy funkcji umożliwiających użytkownikom samodzielne publikowanie treści, takich jak komentarze, opinie, posty czy recenzje produktów.

Wszelkie treści dostępne w Sklepie lub na stronach sprzedażowych publikowane są wyłącznie przez Usługodawcę.

Nie prowadzimy forum, czatu publicznego ani systemu komentarzy wymagających moderacji.

2. Opinie i rekomendacje klientów

Na naszych stronach informacyjnych lub promocyjnych (np. landing page'ach, materiałach marketingowych, e-mailach, mediach społecznościowych) mogą pojawiać się autentyczne wypowiedzi

naszych klientów — w formie tekstu, obrazu lub nagrania wideo — wyłącznie za ich zgodą.

Takie materiały nie są częścią systemu opinii sklepu internetowego i nie podlegają moderacji w rozumieniu przepisów DSA.

3. Zgłaszanie treści nielegalnych lub niezgodnych z prawem

Jeśli mimo to zauważysz na naszej stronie lub w Sklepie treść, która Twoim zdaniem:

a) Jest niezgodna z prawem (np. narusza prawa autorskie, dobra osobiste, przepisy o ochronie danych osobowych),

b) Narusza zasady współżycia społecznego lub dobre obyczaje,

możesz zgłosić to do nas, wysyłając wiadomość na adres e-mail: info@lidiiamarkina.com

W zgłoszeniu podaj:

1. Link do miejsca, w którym treść się znajduje;
2. Krótkie uzasadnienie, dlaczego uważasz ją za nielegalną;
3. (Opcjonalnie) Twoje dane kontaktowe, jeśli chcesz otrzymać informację zwrotną.

4. Rozpatrywanie zgłoszeń

Każde zgłoszenie analizujemy indywidualnie i podejmujemy odpowiednie działania, jeśli uznamy, że treść rzeczywiście narusza przepisy prawa lub warunki korzystania z naszej strony.

Nie prowadzimy stałego monitoringu treści, jednak działamy z należytą starannością w przypadku otrzymania uzasadnionego zgłoszenia.

Załącznik ten stanowi integralną część Regulaminu sklepu internetowego dostępnego pod adresem <https://lidiiamarkina.com/regulamin/>.

Regulamin został opracowany z należytą starannością na potrzeby działalności Lidiia Markina. Udostępnianie lub kopiowanie jego treści bez zgody autorki jest niedozwolone.

Social Media

[Facebook](#)

[Instagram](#)

Inne

[Kontakt](#)

[Regulamin](#)

[Polityka prywatności](#)

Kontakt

NIP 8262222585

Lidiia Markina

08-400 Garwolin, Poland

Wiejska 57P

Email: info@lidiiamarkina.com



***Zastrzeżenie prawne**

Kontynuując korzystanie z tej strony i materiału na tej stronie przyjmujesz pełną odpowiedzialność za rezultaty, które uzyskasz lub nie uzyskasz, wykorzystując zawarte tutaj treści. Zrzekasz się również wszelkich roszczeń wobec Lidiia Markina (NIP: 8262222585). Jeśli nie akceptujesz tego zastrzeżenia, powinieneś/powinnaś opuścić tę stronę.

Wszystkie treści na tej stronie i w ofercie mają charakter edukacyjny i odzwierciedla moje osobiste doświadczenia oraz opinie. To nie jest porada prawna, finansowa ani podatkowa.

Przykłady, studia przypadków i wyniki, które pokazuję, są nietypowe i mają wyłącznie charakter ilustracyjny – nie gwarantuję, że uzyskasz takie same rezultaty. Prowadzenie działalności gospodarczej oraz inwestowanie w reklamę i promocję zawsze wiąże się z ryzykiem.

Twój sukces zależy od wielu indywidualnych czynników: branży, zasobów, doświadczenia, działań marketingowych czy sytuacji rynkowej. Decyzje biznesowe podejmujesz zawsze świadomie i na własną odpowiedzialność.

Pokazuję Ci to, co działa u mnie, ale nie obiecuję gwarantowanych efektów – daję Ci narzędzia i wiedzę, które możesz wykorzystać po swojemu. Ja, Lidiia Markina (NIP: 8262222585), nie ponoszę żadnej odpowiedzialności za konsekwencje wykorzystania informacji, zawartych na danej stronie i w ofercie.

Szkolenia, materiały i treści prezentowane na tej stronie mają charakter edukacyjny i nie są w żaden sposób powiązane, sponsorowane ani zatwierdzone przez Meta Platforms, Inc. (Facebook, Instagram). Wszystkie znaki towarowe i nazwy marek należą do ich prawnych właścicieli. Ja, Lidiia Markina (NIP: 8262222585), nie ponoszę odpowiedzialności za zmiany wprowadzane przez Meta ani za sposób działania jej platform, które mogą wpływać na skuteczność reklam i wykorzystanie przekazanej wiedzy.